



Nutzungskonditionen Stadtteillogo Hochfeld

Das Stadtteillogo „Duisburg Hochfeld verbindet“ ist in einem mehrstufigen Brandingprozess zusammen mit den Aktiven vor Ort entwickelt worden. Das Ziel hierbei war es ein Logo zu entwerfen, das einfach zu nutzen und gut zu verstehen ist sowie zugleich einen hohen Wiedererkennungswert hat.

Das entstandene Logo greift dabei drei der fünf erarbeiteten Kernwerte, die den Stadtteil ausmachen, auf: beheimatend, selbstbewusst & schützend. Das Logo hat Ecken und Kanten und wirkt unperfekt und jugendlich zugleich. Es spiegelt die Identität des Stadtteils: selbstbewusst, jung, dynamisch, offen, integrierend und lebendig.

In diesem Sinne darf und soll das Logo in Hochfeld verwendet werden: von allen Menschen, die in Hochfeld leben und arbeiten oder sich dem Stadtteil verbunden fühlen. Das Logo bündelt die Aktivitäten im Quartier und stellt sie unter einen gemeinsamen Nenner, der die Strahlkraft von allen erhöht – nach innen Identität stiftend und nach außen mit öffentlicher Wirkung. Wer das Logo nutzt, bekennt sich zur offenen, pluralen Gesellschaft, zu Toleranz und Vielfalt.

WOFÜR KANN DAS STADTTEILLOGO VERWENDET WERDEN?

Die Verwendung des Logos ist für Aktionen vorgesehen, die das Zusammenleben im Stadtteil oder das Image des Quartiers verbessern sowie die Gemeinschaft oder die Identifikation mit dem Stadtteil stärken. Beispiele für die Verwendung sind kulturelle und gemeinschaftliche Formate wie Stadtteilfeste, Aktionen auf dem Hochfelder Markt oder auf anderen öffentlichen Plätzen, sowie offene Angebote örtlichen Einrichtungen als auch Beteiligungsaktionen im Stadtteil.

Einzelhändler und Gewerbetreibende mit Sitz in Hochfeld dürfen und sollen das Logo nutzen, um auf ihren Standort aufmerksam zu machen und so zu zeigen: „Wir sind gerne hier!“ – z. B. in ihrer E-Mail-Signatur, als Stempel auf ihren Briefumschlägen, als Standortangabe auf dem Firmenbogen oder auf Visitenkarten. Dabei soll das Logo stets für sich stehen. Eine grundsätzliche Einbindung in das eigene Firmen-Corporate-Design ist nicht vorgesehen.

Zur Stärkung der Außenwahrnehmung und zur Förderung der Zusammengehörigkeit kann das Logo auch gut sichtbar an Ladenlokalen und Einrichtungen in Hochfeld angebracht werden oder auf Werbeartikeln, die in Hochfeld in Umlauf gebracht werden, platziert werden. Eine kommerzielle Nutzung der Stadtteillogos ist ausgeschlossen. Mit der Nutzung des Logos darf kein finanzieller Gewinn erzielt werden.



WIE LIEGT DAS STADTTEILLOGO VOR?

Das Logo besteht aus einem einfarbigen und unsymmetrischen Icon, welches im Inneren den Schriftzug „Duisburg Hochfeld verbindet“ trägt. Sie liegt in drei verschiedenen Farben sowie Schwarz vor.



Farben:



C0 / M85 / Y100 / K0
R240 / G80 / B35
#F05023



C100 / M60 / Y0 / K6
R0 / G95 / B180
#005FB4



C100 / M0 / Y100 / K0
R0 / G155 / B75
#009B4B

WAS MUSS BEI DER NUTZUNG DES STADTTEILLOGOS BEACHTET WERDEN?

- Jeder Nutzer* kann frei entscheiden, in welcher der drei Farben das Logo genutzt werden soll. Die schwarze Version ist nur für schwarz/weiße Produkte vorgesehen. Die Farbgebung darf nicht verändert und es dürfen auch keine weiteren Farben erstellt werden.
- Die Form des Logos darf nicht verfremdet, verzogen oder verändert werden und es dürfen keine Teile entfernt oder ergänzt werden.
- Das Logo sollte optimalerweise auf Flyern, Plakaten, Postkarten, Website etc. – sofern es sich nicht um städtische Publikationen handelt – stets im oberen Drittel des Mediums platziert werden. Das erlaubt eine klare Abgrenzung zu Medienpartnern und Sponsoren. Um die Nutzung zu vereinfachen, gibt es eine Plakatvorlage (DIN A2, A3 & A4) und eine Flyervorlage (DIN A5 & A6). Diese erhalten Sie beim Stadtteilbüro Hochfeld.