

An aerial photograph of Duisburg, Germany, showing the city's industrial landscape and the Ruhr River. A hand in the foreground holds a smartphone displaying the 'MEIN DUISBURG' app logo, which consists of a blue square with 'DU' and the text 'MEIN DUISBURG' below it. The background is a bright, hazy sky with a green gradient overlay on the right side.

# Konzeption der MEIN DUISBURG App Aktueller Status und Ausblick

Duisburg, im Mai 2023



STADTWERKE  
DUISBURG

# Schön, dass wir uns kennenlernen.

Kurz zu unserer Person.

---



**Michaela Korsch, Stadtwerke Duisburg AG**

**Abteilungsleiterin Vertriebsunterstützung**

Teams in meiner Abteilung:

- Marktforschung, Konzeption und Analyse
- Vertriebsmarketing
- Portfoliomanagement

→ 23 Jahre im DVV-Konzern tätig

---



**Christian Stoll, Duisburger Versorgungs- und Verkehrsgesellschaft mbH**

**Referent des Hauptabteilungsleiters Systemtechnologie und Informatik**

→ Diverse Projektleitungen im Rahmen von Smart City Duisburg

# Was ist bisher passiert?

Der Rückblick bei der MEIN DUISBURG App.



> 32.500  
App Downloads

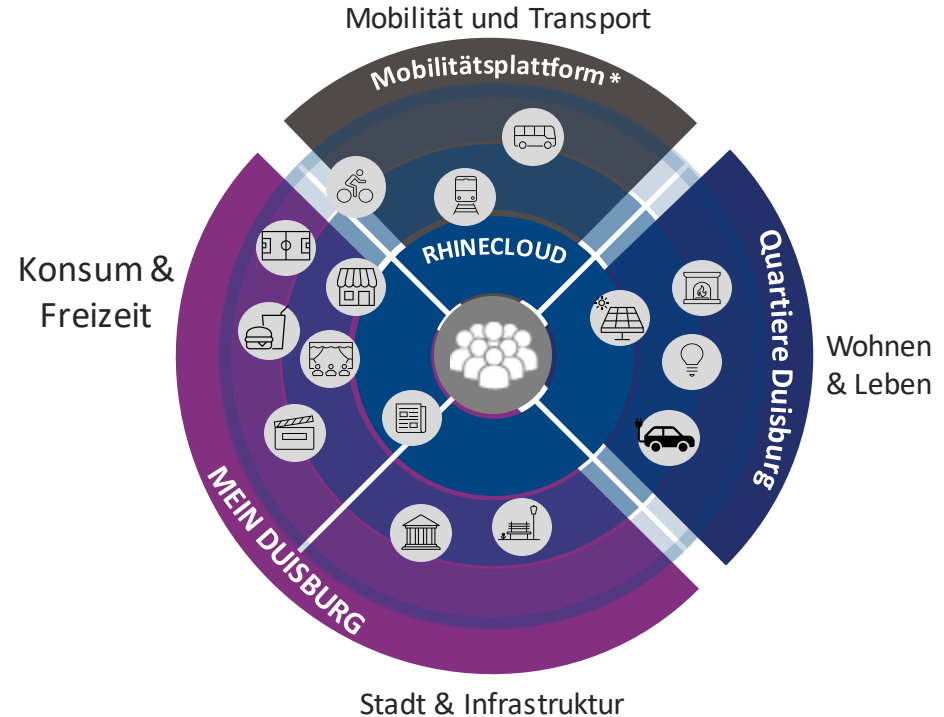
5,89 Aktionen  
pro Besuch

# Wie war die strategische Ausrichtung?

## Welche Basis bietet die MEIN DUISBURG App.

Die MEIN DUISBURG App steht für:

- Eine über alle Lebenswelten überspannende **Plattform**, die **auf eigener IT-Infrastruktur** aufgesetzt ist.
- Die MEIN DUISBURG App dient als **Service-Bündelung** für die Lebenswelten Konsum und Freizeit sowie für Stadt und Infrastruktur.
- Die **Mobilitätsplattform\*** und **Quartiere App** greifen auf dieselbe IT- Infrastruktur zu, sodass auch diese Services zukünftig mit der MEIN DUISBURG App verknüpft werden können.
- Die Quartiere App wird als erstes in die MEIN DUISBURG App integriert werden, sodass auch **Services für Wohnen und Leben** demnächst ausgespielt werden können.



\*) Derzeit noch in der Planungsphase und noch nicht in der Realisierung.

# Wo stehen wir gerade?

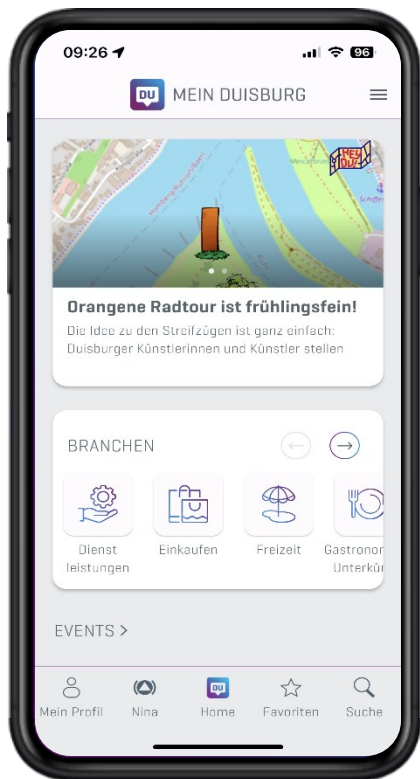
## Woran wurde gearbeitet.

- Eine **Wettbewerbs- und Umfeldanalyse** wurde durchgeführt und es erfolgte ein **Review der Zielgruppen** sowie der strategischen Ausrichtung.
- Die Benutzeroberflächen für eine **individuelle Zusammenstellung** der App-Funktionen je Nutzer wurden überarbeitet.
- **Stabilisierung** der technischen Prozesse wurde durchgeführt und um neue Services ergänzt.
- **Weiterentwicklung der App hinsichtlich Mehrwerte** für Nutzer in den Bereichen Freizeitgestaltung, Konsum, Information und städt. Dienste für neue Services zum Jahresende.
- **Steigerung der Nutzungsintensität** durch Optimierung meistgenutzter Services wie News & Events (z.B. Tipp der Redaktion).

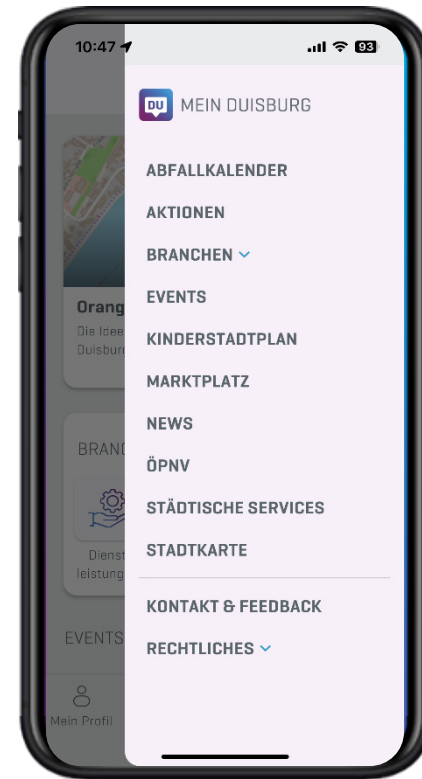


# Wie geht es weiter?

Ab dem 01.06. bekommt die App einen neuen Look.

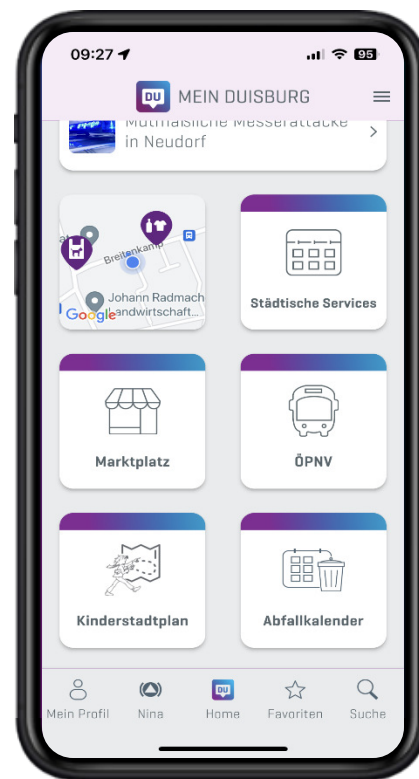
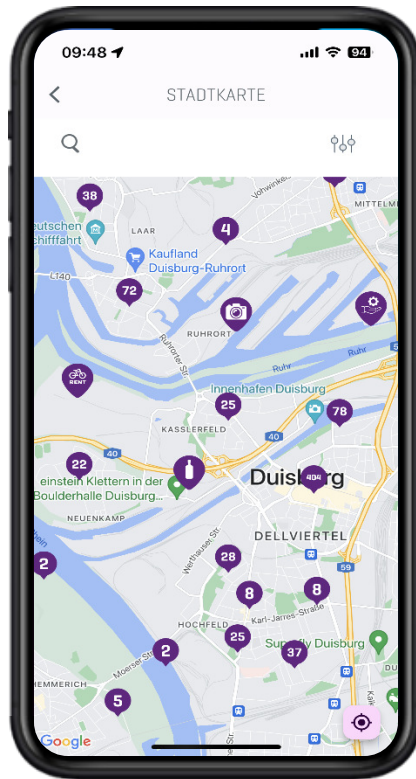


- Struktur des **Homescreens kann selbst bestimmt werden**. Egal ob Abfallkalender oder Kinderkulturstadtplan – ab sofort bestimmt jeder die Fixierung der gewünschten Widgets und schiebt diese flexibel nach oben und unten an die gewünschte Position innerhalb des Screens.
- **Besserer Überblick auf der Stadtkarte** rund um den aktuellen Standort oder in Duisburg. Hier sind noch mehr Inhalte und Filtermöglichkeiten dazu gekommen.
- Auch bei den **Events in Duisburg sind Optimierungen erfolgt**, so gibt es nun auch den Tipp der Redaktion.
- **Neue technische Funktionen** wie u.a. „PIN vergessen“ sind hinzugekommen, oder eine seitliche Menüführung, um schneller die Inhalte zu finden.



# Wie geht es weiter?

So sieht es ab dem 01.06. aus.



# Wohin geht die Reise eigentlich?

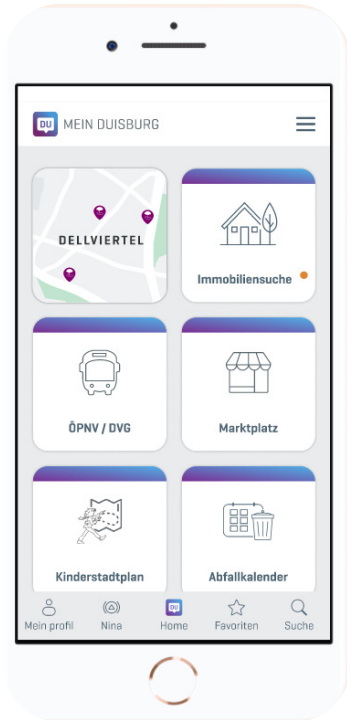
Unsere Roadmap für 2023 und 2024.

	Q3 2023	Q4 2023	Q1 2024	Q2 2024
Services Stadt Duisburg	KlimaGo	Neubürger-Scheckheft	Mängelmelder	Familienkarte
DVV Services	Einbettung Quartiere App	SWDU PV Rechner und Bestellstrecke	Weitere SWDU/DVV Services z.B.: Zählerablesung	SWDU Videoberatung
Marketing & Vertrieb	Kampagne zur Vermarktung neuer Inhalte		Gezielte Akquise relevanter Akteure & Partnermanagement	
Nutzeroberfläche und Optimierungen	Neugestalteter Home Screen	Ausbau von mehreren Sprachen	Optimierung meistgenutzter Services durch bessere Darstellung der Inhalte und Nutzerführung	



# Wie wird die Quartiere App migriert?

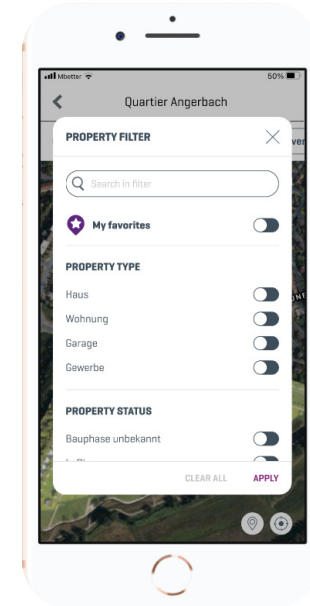
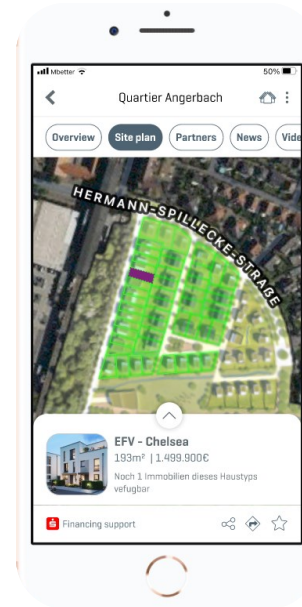
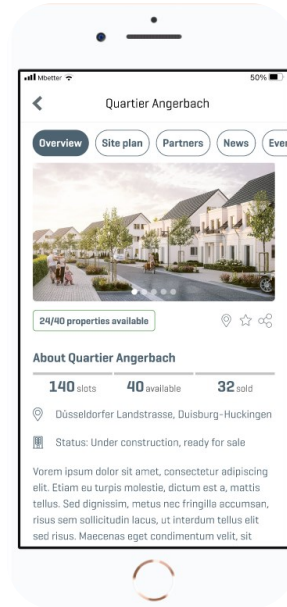
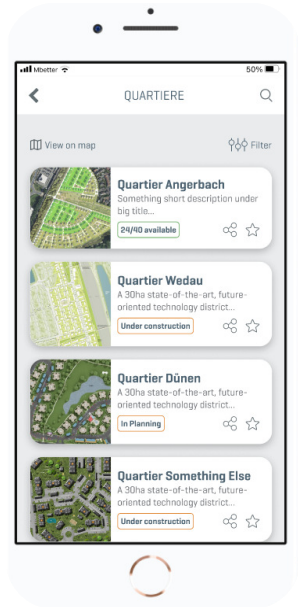
Anreicherung durch den Bereich „Wohnen und Leben“.



- Integration der **neuen Kachel „Immobilienuche“** in der MEIN DUISBURG App.
- **Alle** neuen Quartiere auf einem Blick.
- Ausspielung von individuellen Partnern, News sowie Veranstaltungen rund um das Quartier.
- **Abbildung aller Bauphasen** möglich.
- **Übergreifende Suchfunktion** über neue Filtermöglichkeiten.
- Bereich ist zukünftig auch für weitere Services ausbaubar.

# Wie werden neue Quartiere in der App aussehen?

So wird der Aufbau sein – Einblick in die Entwickler-Ansicht.



# Danke für Ihre Aufmerksamkeit!

Sie haben Rückfragen?

Sprechen Sie mich/uns gerne an!



**STADTWERKE  
DUISBURG**

**Michaela Korsch**

Abteilungsleiterin Vertriebsunterstützung

Fon: +49 203 604 1006

E-Mail: [korsch@dvv.de](mailto:korsch@dvv.de)



*DUISBURGER VERSORGUNGS-  
UND VERKEHRSGESELLSCHAFT MBH*

**Christian Stoll**

Referent des Hauptabteilungsleiters S

Fon: +49 203 604 3773

E-Mail: [Christian.Stoll@dvv.de](mailto:Christian.Stoll@dvv.de)