

# Einzelhandels- und Zentrenkonzept der Stadt Duisburg 2019



**Kurzfassung**  
2024

# Einzelhandels- und Zentrenkonzept der Stadt Duisburg 2019

## Kurzfassung

Diese Zusammenfassung bietet einen Überblick über das Einzelhandels- und Zentrenkonzept der Stadt Duisburg. Sie soll die Anwendung und Umsetzung des Konzepts erleichtern. Das Einzelhandels- und Zentrenkonzept beruht auf dem Gutachten von Dr. Donato Acocella, Stadt- und Regionalentwicklung, aus dem Jahr 2019. Die Teilfortschreibungen erfolgten durch das Büro Stadt + Handel Beckmann und Föhrer Stadtplaner GmbH.

Seit 2019 wurde das Einzelhandels- und Zentrenkonzept in Teilen fortgeschrieben:

- Am 18. September 2023 hat der Rat der Stadt Duisburg die Teilfortschreibung des Einzelhandels- und Zentrenkonzeptes für das Nahversorgungszentrum „Duisburger Dünen“ beschlossen. Anlass hierfür ist die städtebauliche Entwicklung des neuen Stadtquartiers „Duisburger Dünen“ auf dem Gelände des ehemaligen Güterbahnhofs. Das geplante Quartierszentrum soll eine attraktive und umfassende Nahversorgung für die Bewohnerinnen und Bewohner des neuen Quartiers in fußläufiger Entfernung bieten, ergänzt durch Dienstleistungen und gastronomische Angebote und erfüllt damit die Anforderungen an ein Nahversorgungszentrum.
- Am 2. Dezember 2024 wurde die Fortschreibung der Duisburger Sortimentsliste als weitere Teilfortschreibung vom Rat der Stadt beschlossen. Mit der Änderung der Sortimentsliste soll zukünftigen Einzelhandelsanfragen mehr Flexibilität bei der Standortwahl ermöglicht werden. Dies betrifft insbesondere die im Rahmen der Teilfortschreibung geänderte Zuordnung der Sortimente Bettwaren (ohne Bettwäsche), Matratzen, Campingartikel (ohne Campingmöbel), Motorradzubehör, Reitsportartikel, Sportgroßgeräte sowie Waffen, Jagdbedarf und Angeln.

Das vollständige Einzelhandels- und Zentrenkonzept 2019 sowie die Teilfortschreibungen finden Sie auf der Internetseite der Stadt Duisburg.

### **Bestandteile der Kurzfassung sind:**

Zentrenhierarchie.....	2
Abgrenzung zentrale Versorgungsbereiche.....	3
Duisburger Sortimentsliste .....	29
Ansiedlungsleitsätze zur räumlichen Einzelhandelsentwicklung.....	32



## **Abgrenzung zentrale Versorgungsbereiche**

Die Abgrenzung der zentralen Versorgungsbereiche bildet die rechtlich zentrale Voraussetzung für die räumliche Lenkung des Einzelhandels. So ist die Ansiedlung von großflächigem zentrenrelevanten Einzelhandel zum Schutz der Zentren i.d.R. nur innerhalb der von der Kommune festgelegten zentralen Versorgungsbereiche zulässig (vgl. LEP NRW, Ziel 6.5-2).

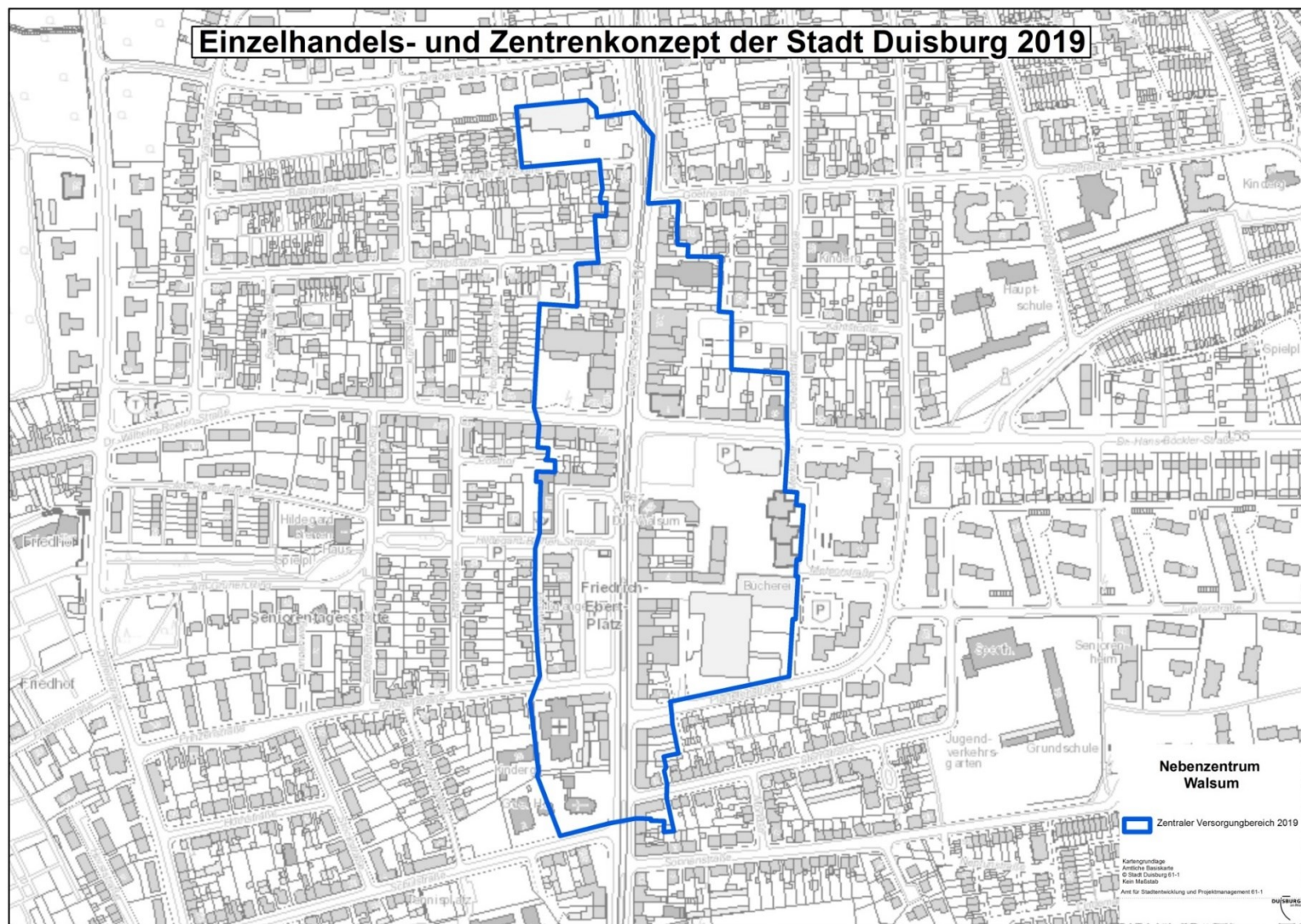
Die folgenden Abgrenzungen entsprechen den rechtlichen Vorgaben und sind seitens der Stadt parzellenscharf dargestellt.

## **Übersicht der zentralen Versorgungsbereiche**

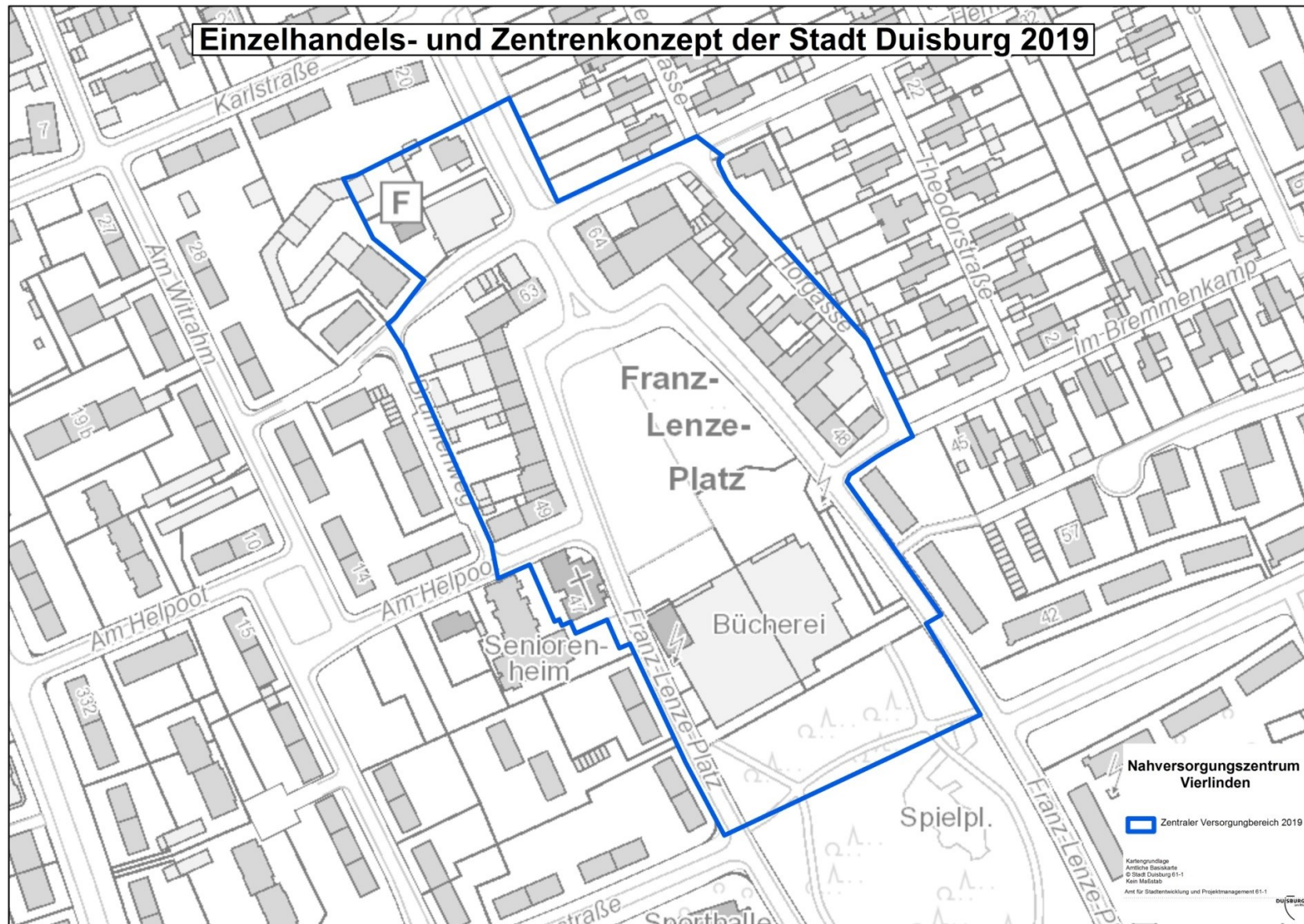
Nebenzentrum Walsum .....	4
Nahversorgungszentrum Vierlinden .....	5
Nebenzentrum Hamborn .....	6
Nebenzentrum Marxloh .....	7
Nebenzentrum Neumühl.....	8
Nebenzentrum Meiderich.....	9
Nahversorgungszentrum Beeck .....	10
Nebenzentrum Alt-Homberg.....	11
Nebenzentrum Hochheide .....	12
Nahversorgungszentrum Ruhrort / Laar .....	13
Hauptzentrum Innenstadt .....	14
Nahversorgungszentrum Duisburger Dünen.....	15
Nahversorgungszentrum Hochfeld.....	16
Nebenzentrum Neudorf .....	17
Nahversorgungszentrum Duissern .....	18
Nebenzentrum Wanheimerort.....	19
Nebenzentrum Rheinhausen .....	20
Nahversorgungszentrum Friemersheim .....	21
Nahversorgungszentrum Rumeln.....	22
Nahversorgungszentrum Kaldenhausen.....	23
Nebenzentrum Buchholz.....	24
Nahversorgungszentrum Grossenbaum .....	25
Nahversorgungszentrum Huckingen .....	26
Nahversorgungszentrum Hüttenheim .....	27
Nahversorgungszentrum Wedau / Bissingheim.....	28



## Nebenzentrum Walsum



## Nahversorgungszentrum Vierlinden



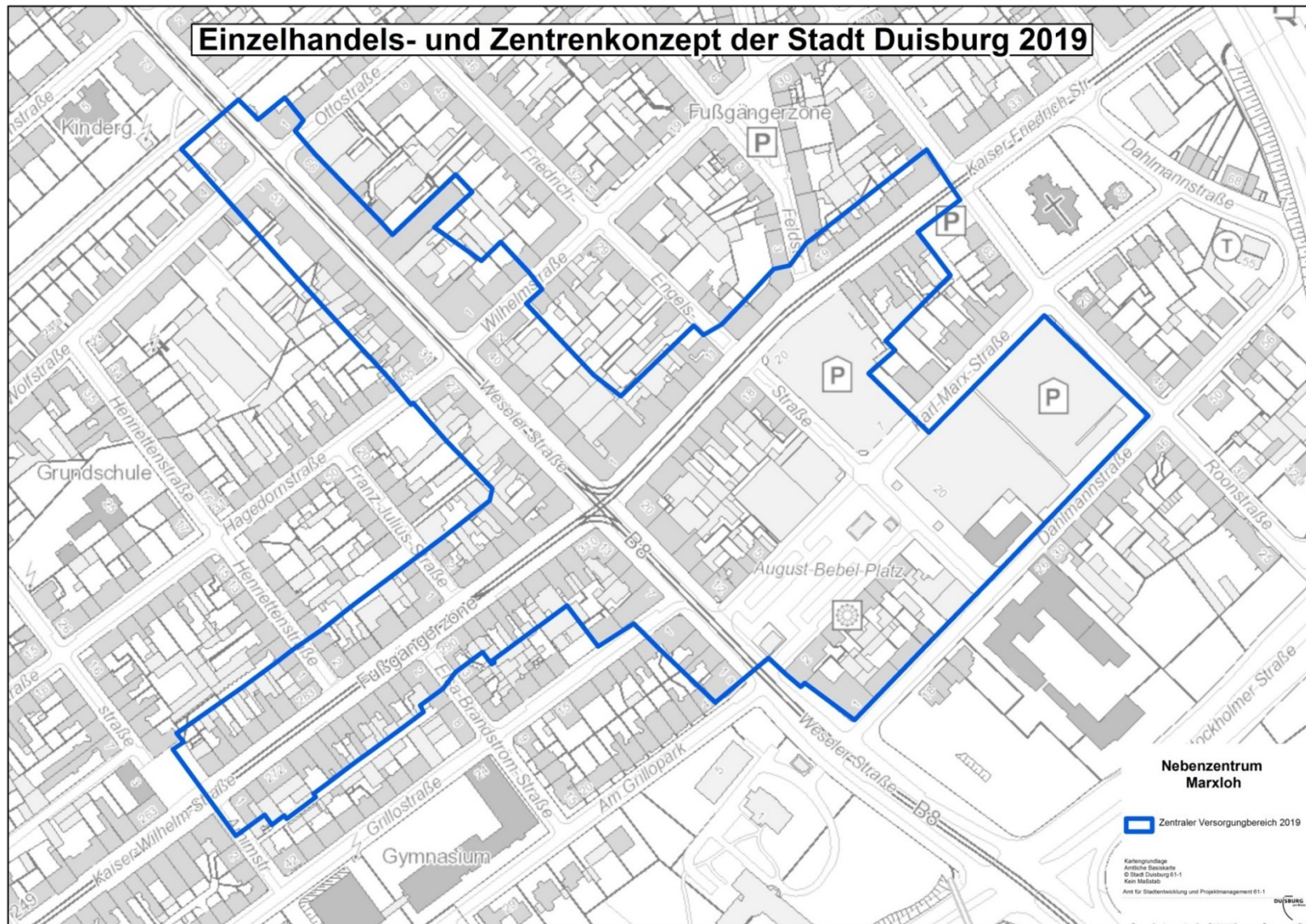


## Nebenzentrum Hamborn





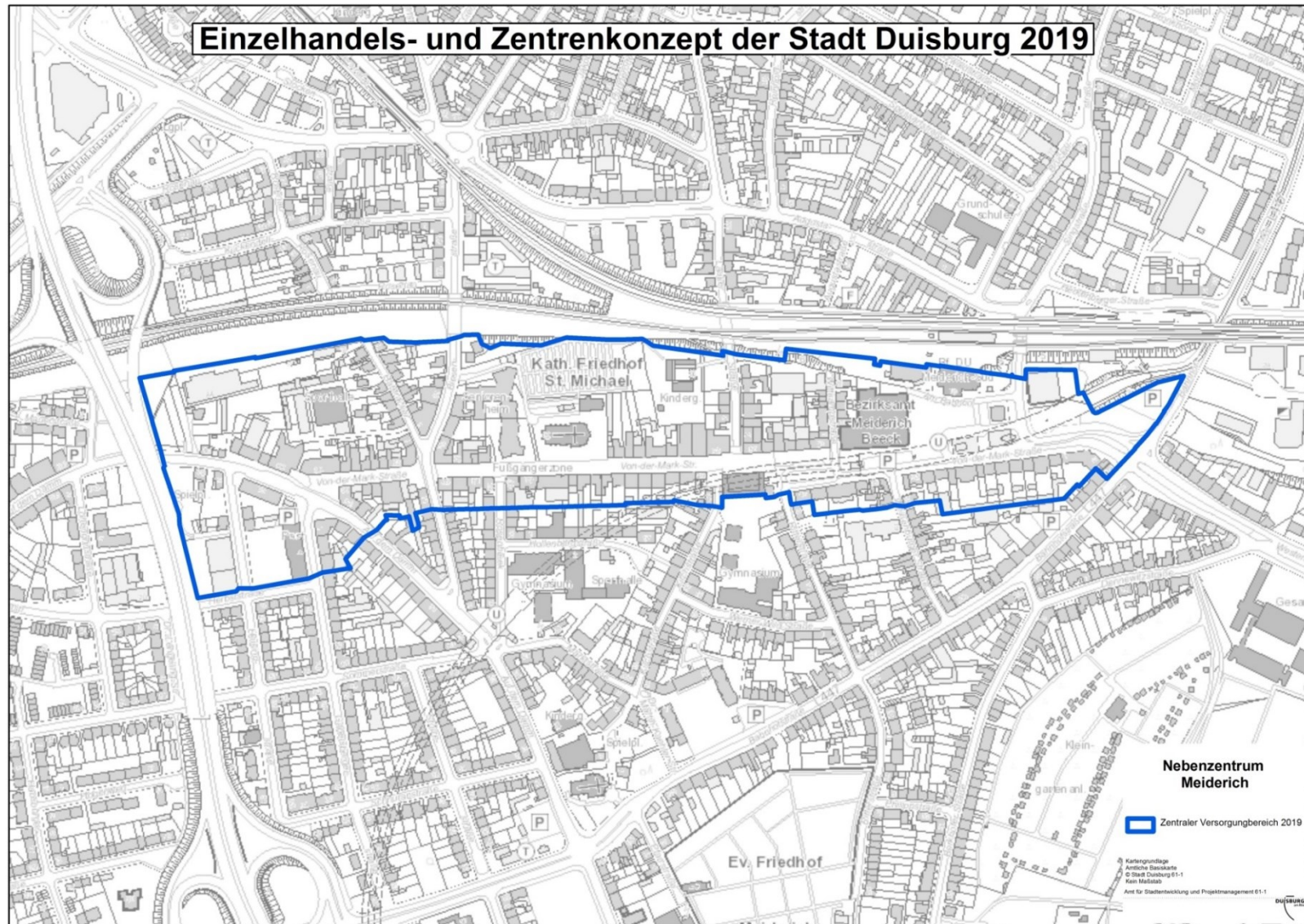
## Nebenzentrum Marxloh



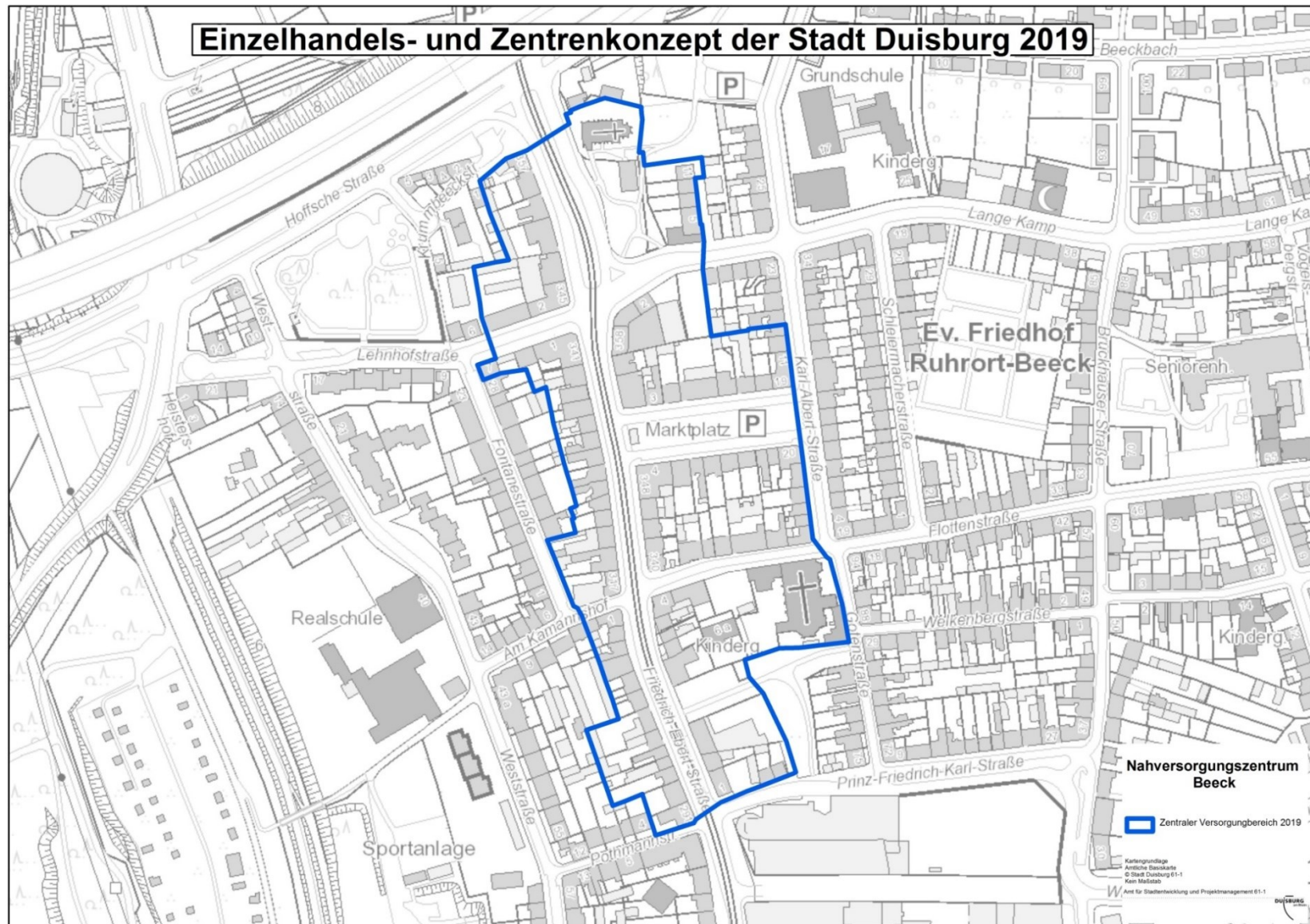




## Nebenzentrum Meiderich

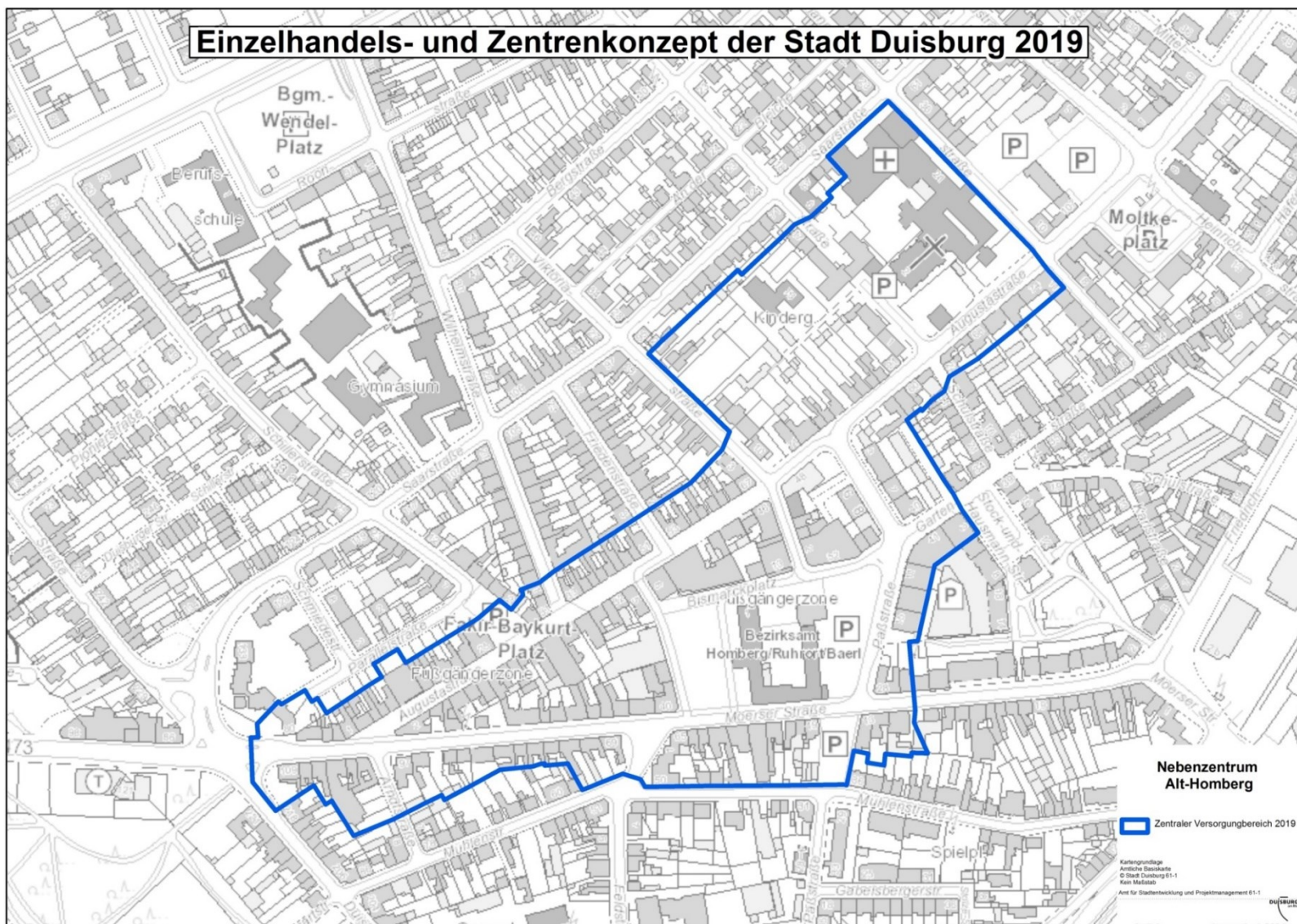


## Nahversorgungszentrum Beeck

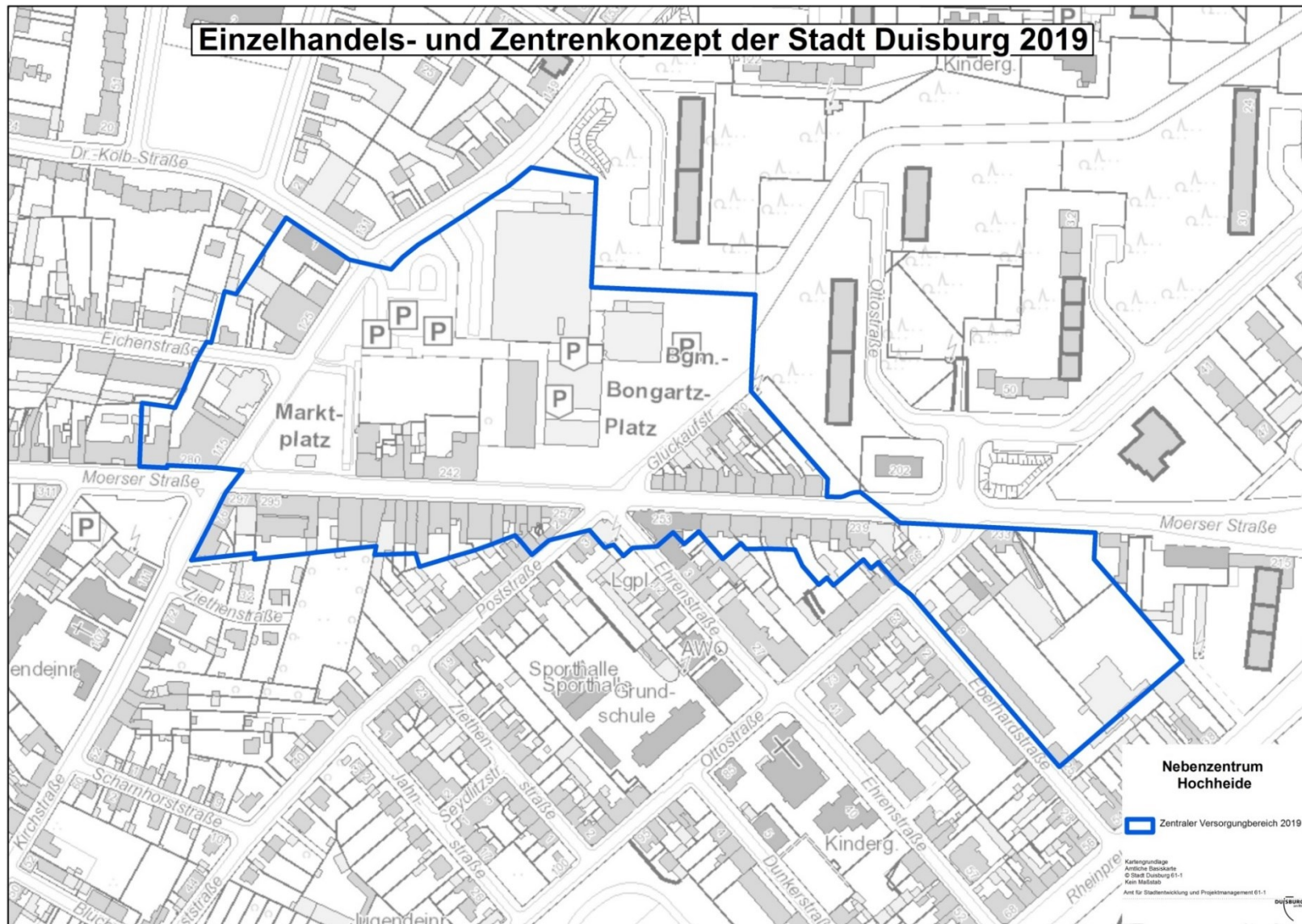




## Nebenzentrum Alt-Homberg

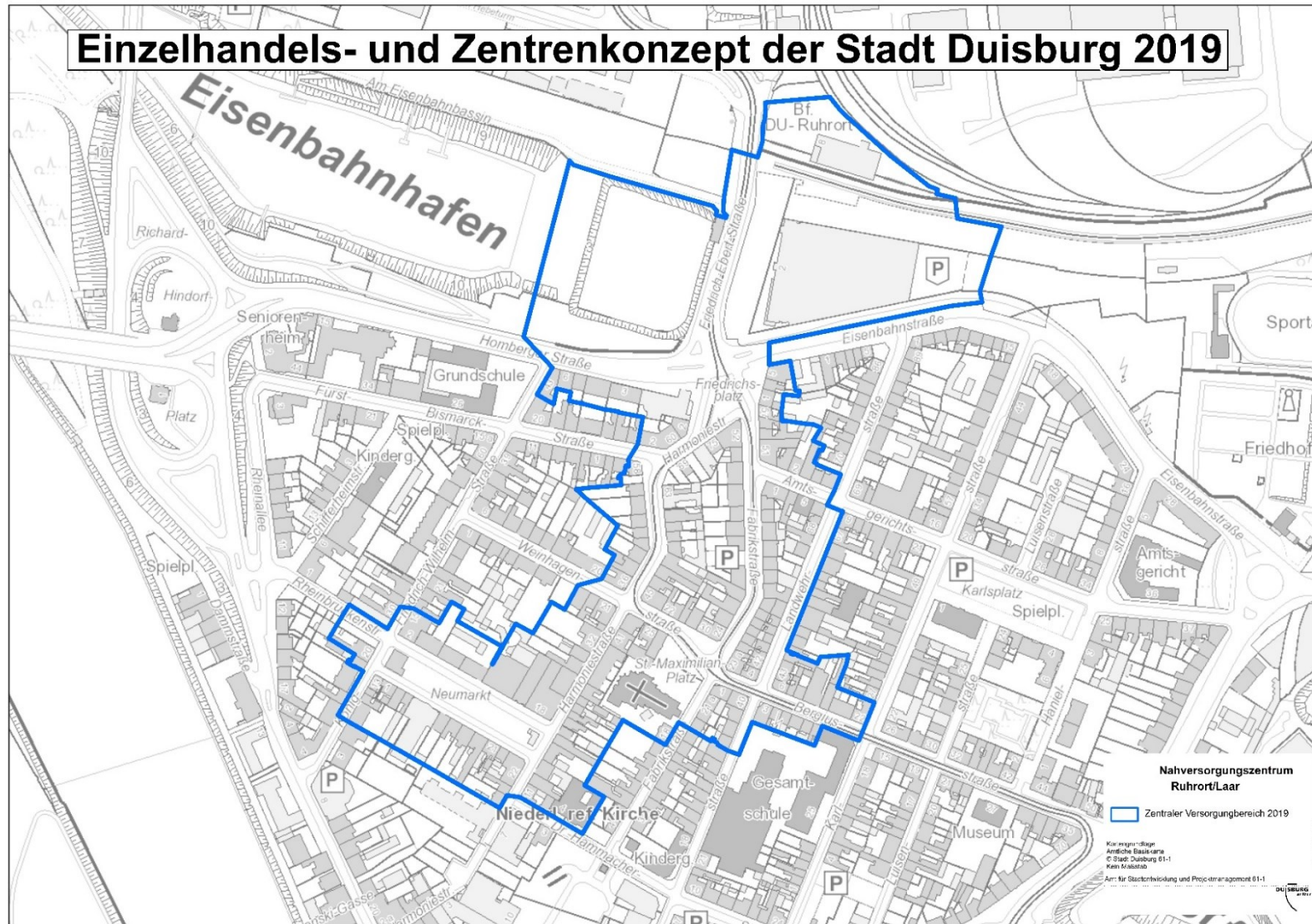


## Nebenzentrum Hochheide

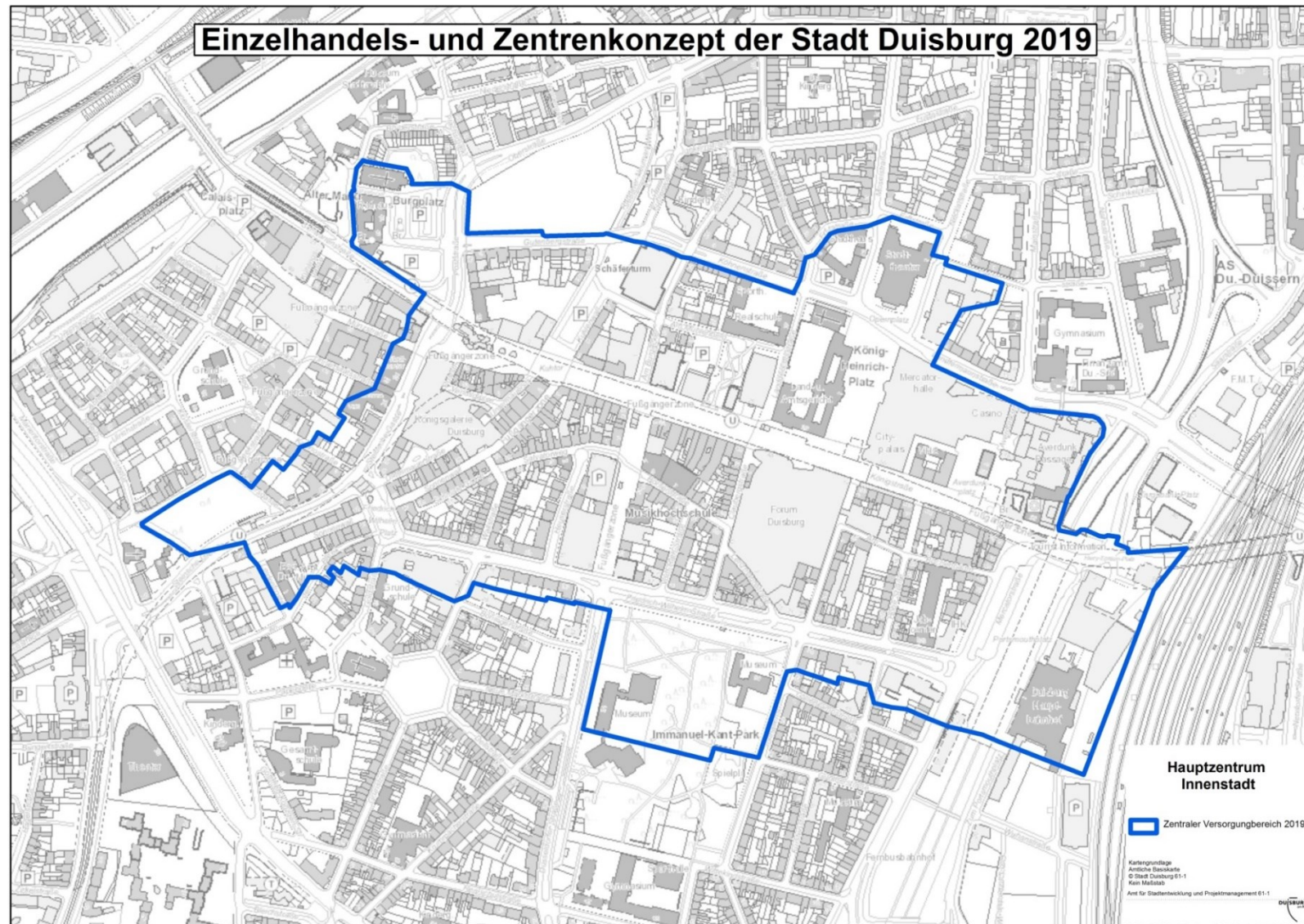




## Nahversorgungszentrum Ruhrort / Laar

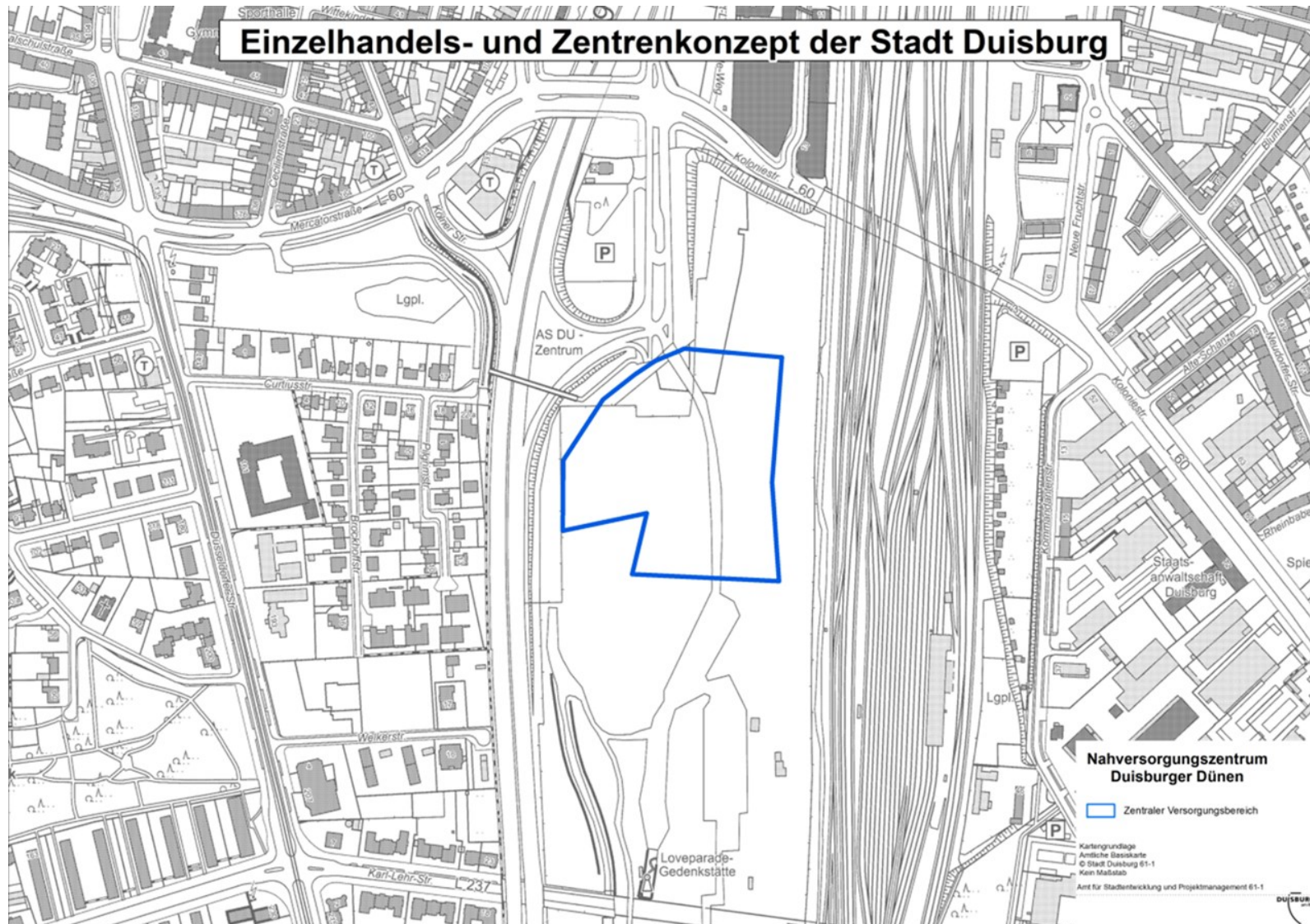


## Hauptzentrum Innenstadt





## Nahversorgungszentrum Duisburger Dünen

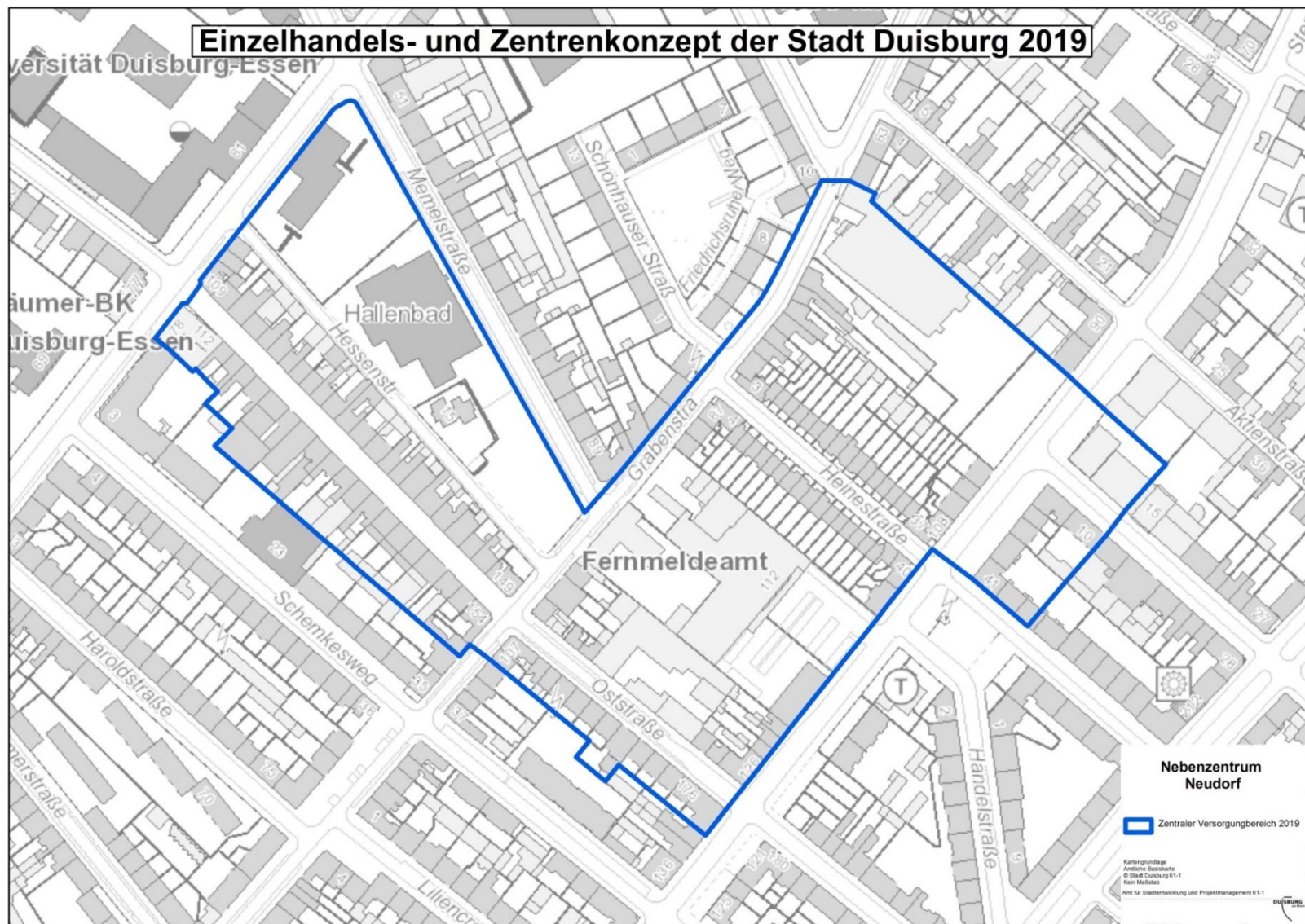


## Nahversorgungszentrum Hochfeld



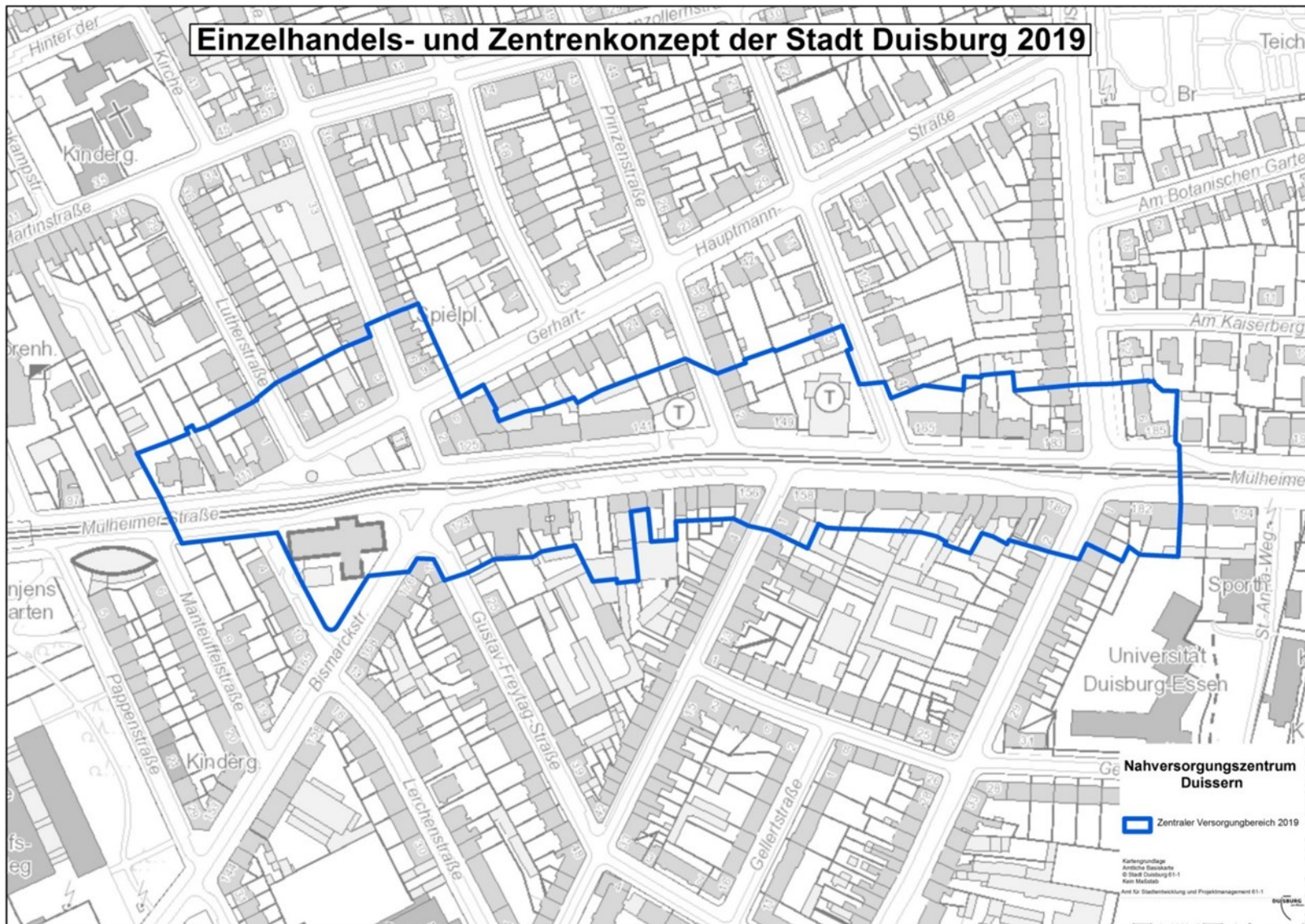


## Nebenzentrum Neudorf





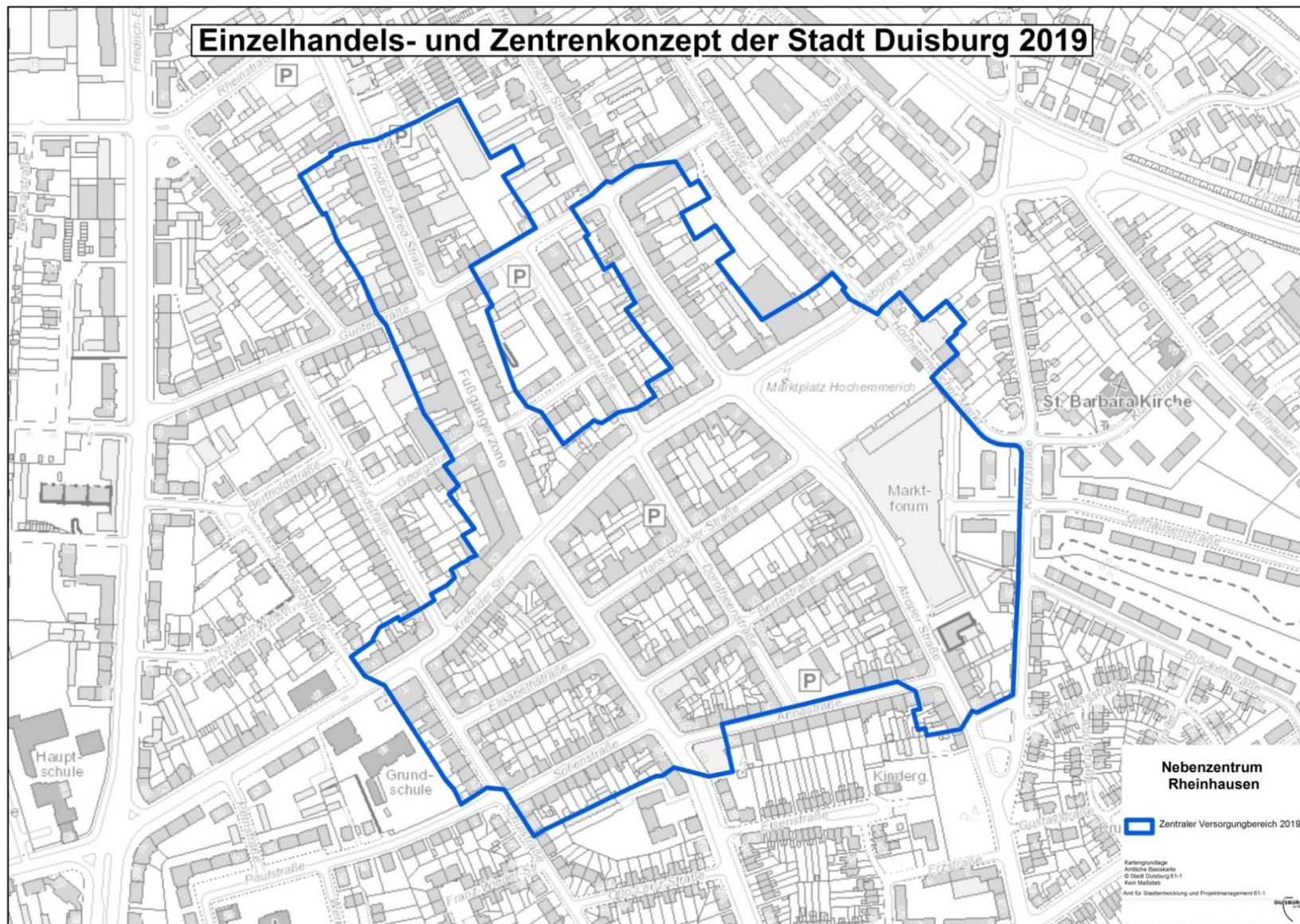
## Nahversorgungszentrum Duissern







## Nebenzentrum Rheinhausen

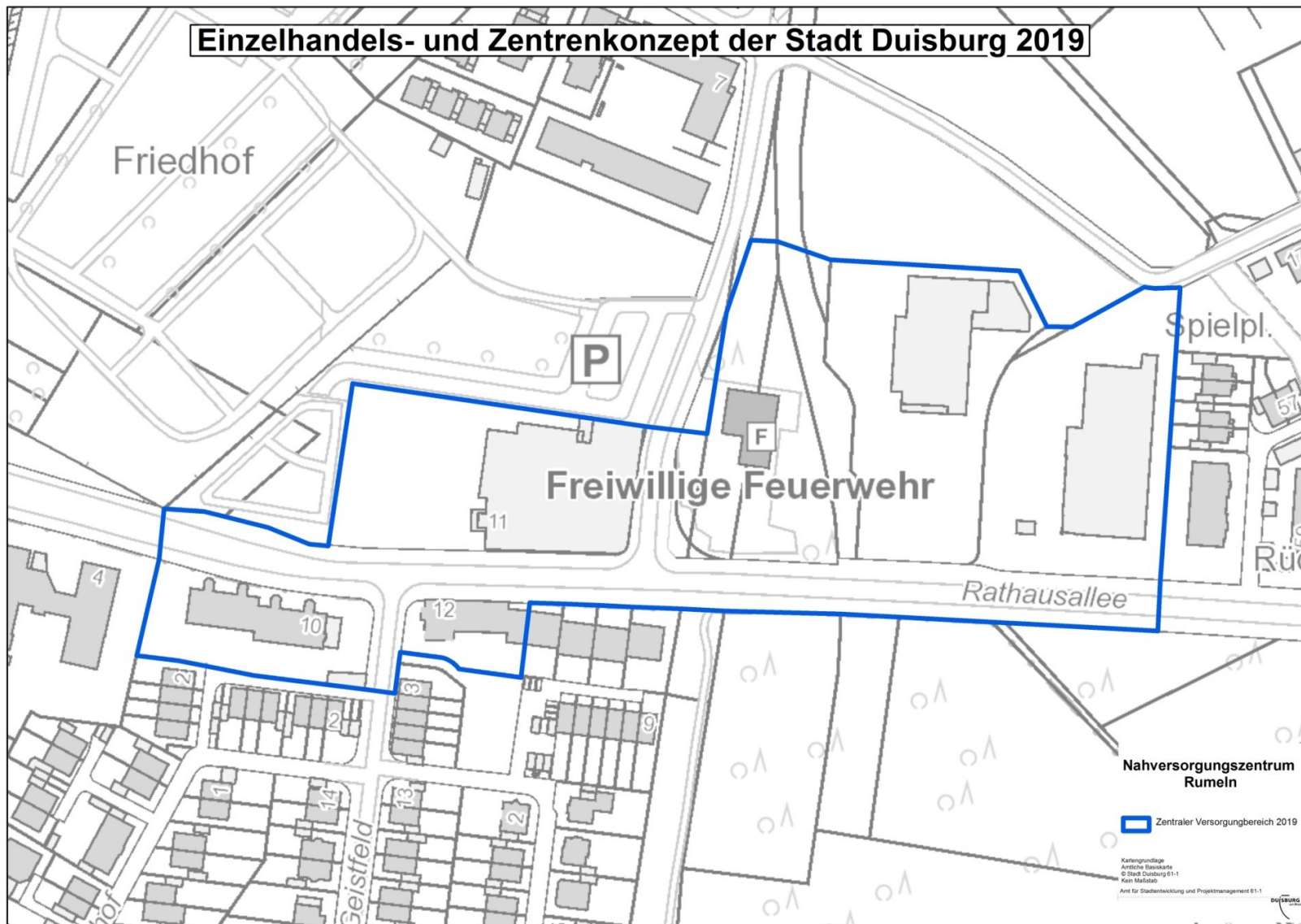




## Nahversorgungszentrum Friemersheim



## Nahversorgungszentrum Rumeln

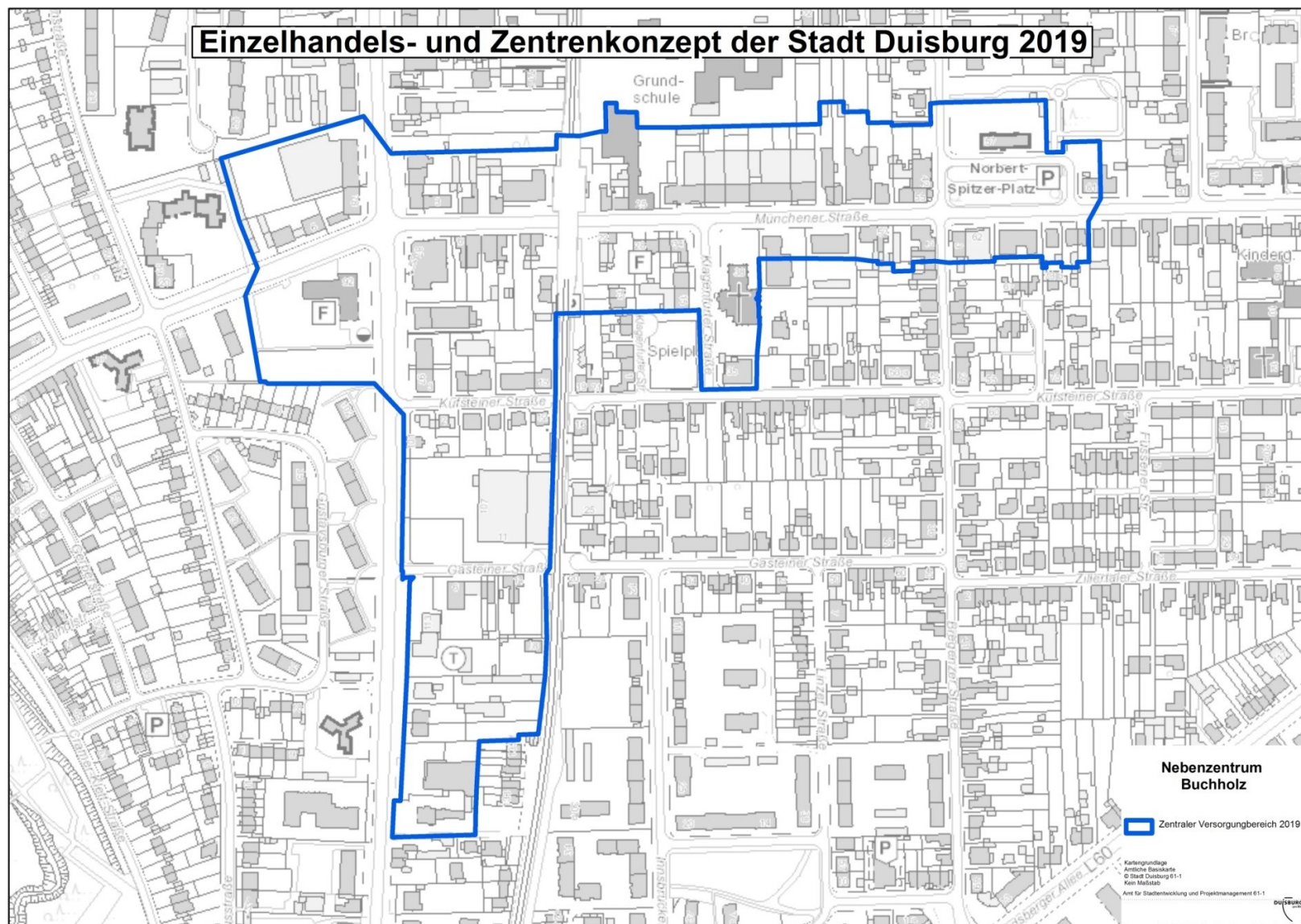




## Nahversorgungszentrum Kaldenhausen

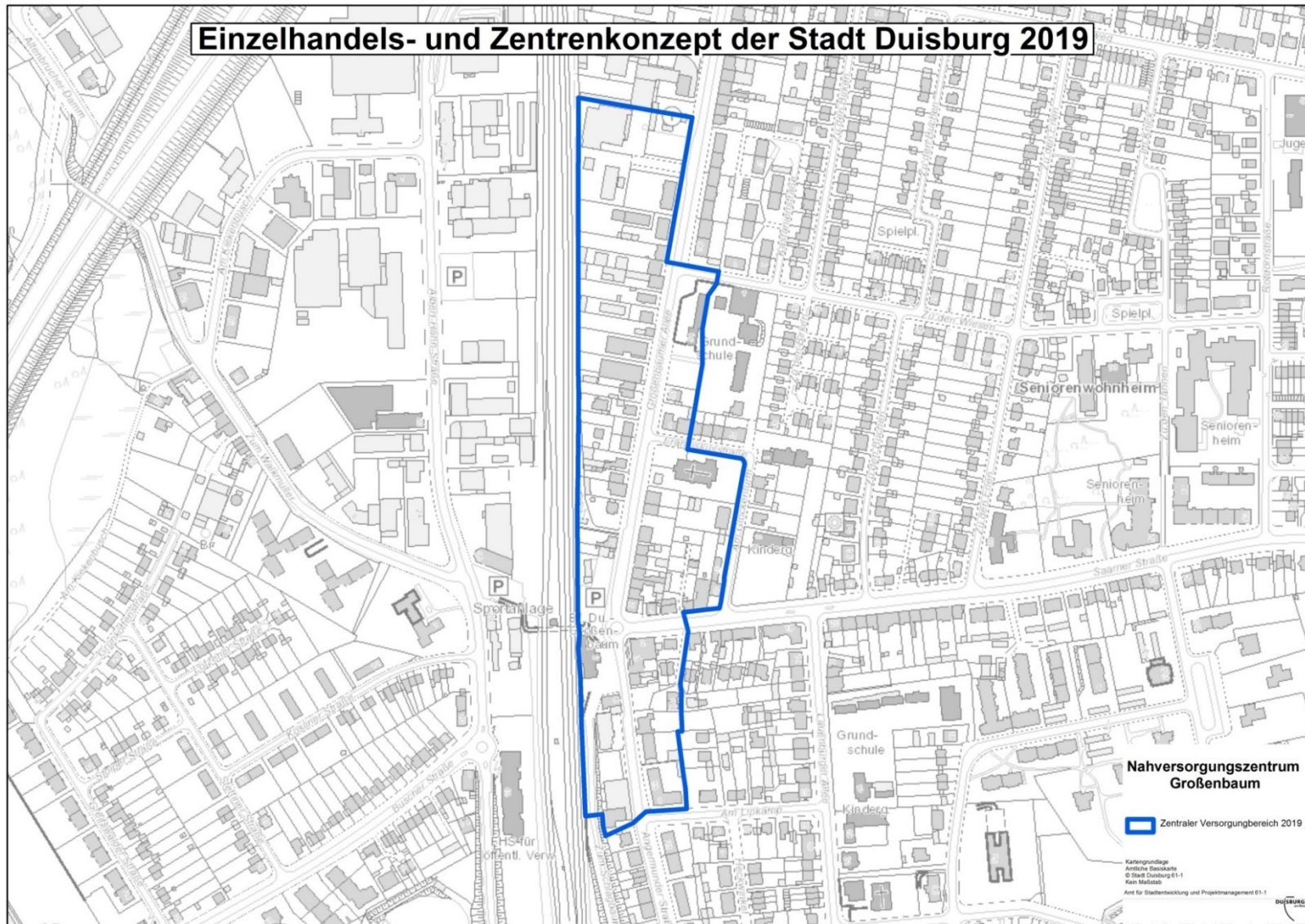


## Nebenzentrum Buchholz





## Nahversorgungszentrum Großenbaum

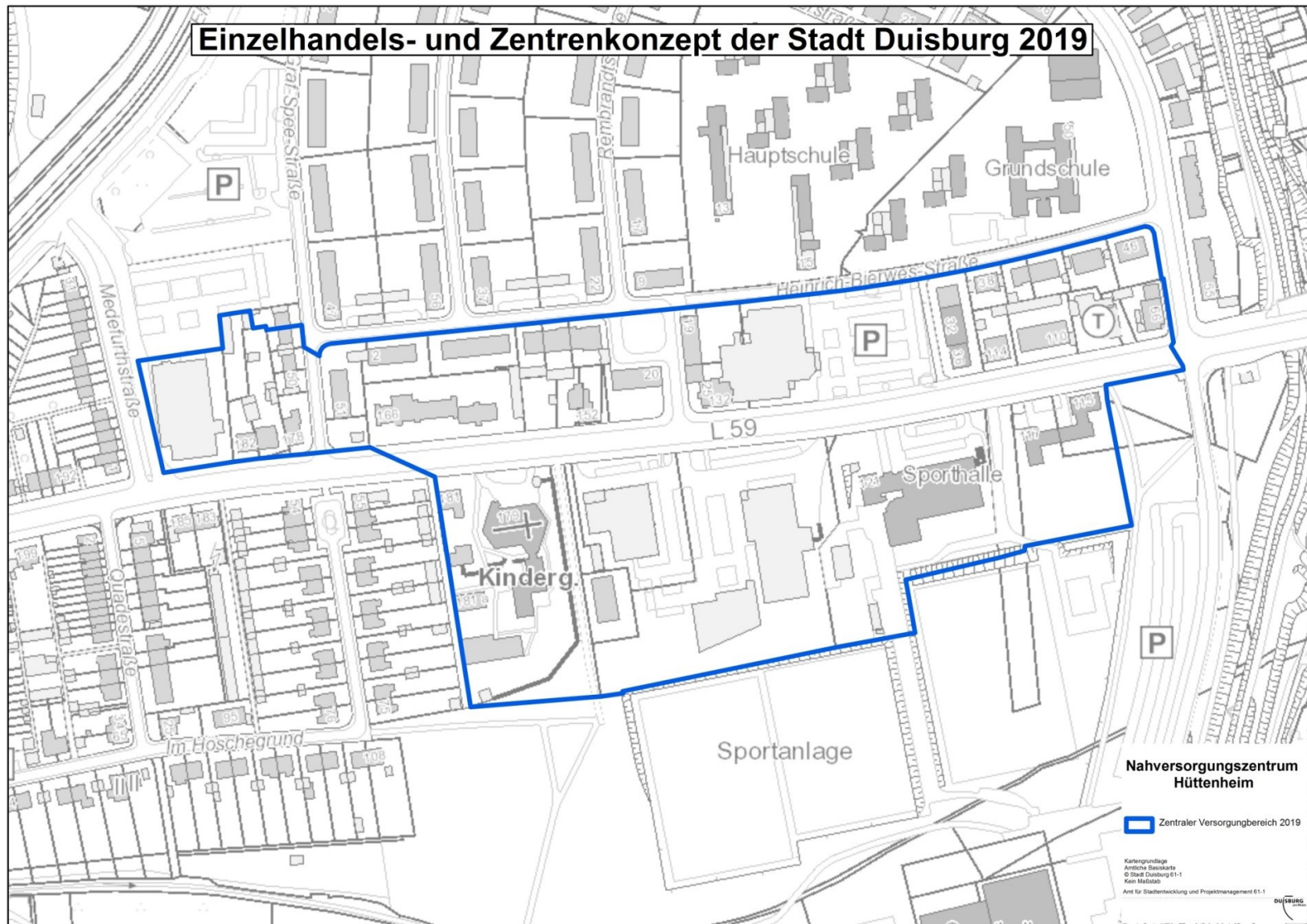


## Nahversorgungszentrum Huckingen

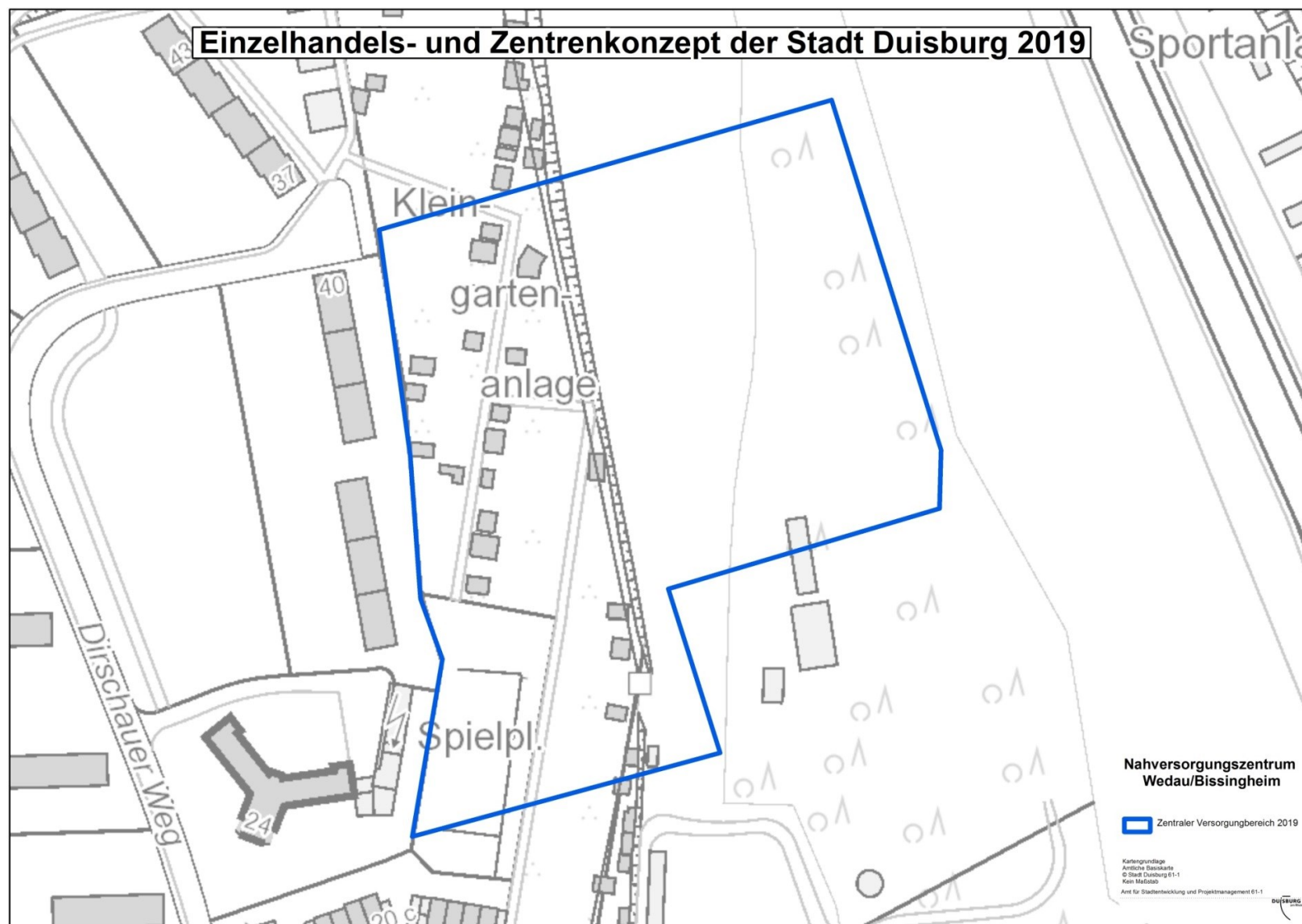




## Nahversorgungszentrum Hüttenheim



## Nahversorgungszentrum Wedau / Bissingheim



## Duisburger Sortimentsliste

Eine ortstypische Sortimentsliste ist ein wichtiger Bestandteil des Einzelhandels- und Zentrenkonzepts zur planungsrechtlichen Feinsteuerung von Einzelhandelsnutzungen bei der Festsetzung von Baugebieten oder dem generellen Ausschluss von Einzelhandel. Der Landesentwicklungsplan NRW gibt vor, welche Sortimente zentren- bzw. nahversorgungsrelevant sind. Darüber hinaus kann jede Gemeinde weitere Sortimente als zentrenrelevant festlegen.

### Die Sortimentsliste der Stadt Duisburg 2024:

Zentrenrelevante Sortimente	nicht zentrenrelevante** Sortimente
Augenoptik	Baummarktsortiment im engeren Sinne
Bekleidung/Wäsche	- Bad- / Sanitäreinrichtungen und Zubehör
Bücher	- Bauelemente, Baustoffe
Computer (PC Hardware und Software)	- Beschläge, Eisenwaren
Elektrokleingeräte	- Farben, Lacke
Foto- und optische Erzeugnisse und Zubehör	- Fliesen
Glas/Porzellan/Keramik	- Kamine, (Kachel-)Öfen
Haus-/Bett-/Tischwäsche	- Installationsmaterial
Hausrat	- Werkzeuge
Heimtextilien/Gardinen	Bettwaren <sup>1</sup> , Matratzen
Kurzwaren/Schneiderbedarf/Handarbeiten, Meterwaren für Bekleidung und Wäsche	Boote und Zubehör
Künstler-/Bastelbedarf	Campingartikel (ohne Campingmöbel)
Medizinische und orthopädische Geräte	Elektrogroßgeräte
Musikinstrumente und Musikalien	Fahrräder und Zubehör
Papier/Büroartikel/Schreibwaren	Gartenartikel (ohne Gartenmöbel)
Parfümerie	Lampen/Leuchten
Pharmazeutische Artikel	Kfz-Zubehör
Schuhe, Lederwaren	Kinderwagen
Spielwaren	Möbel (inkl. Garten- und Campingmöbel)
Sportartikel inkl. Sportbekleidung/-schuhe	Motorradzubehör
Telekommunikationsartikel	Pflanzen/Samen
Uhren/Schmuck	Reitsportartikel <sup>2</sup>
Unterhaltungselektronik inkl. Medien	Sportgroßgeräte
Wohneinrichtungsbedarf, Bilder/Poster/ Bilderrahmen/Kunstgegenstände	Teppiche, Vorhänge, Bodenbeläge, Tapeten
	Waffen/Jagdbedarf/Angeln
	Zoologischer Bedarf und lebende Tiere
<b>Nahversorgungsrelevante Sortimente*</b>	
(Schnitt-)Blumen	<sup>1</sup> Die Warengruppe Bettwaren umfasst lediglich Bettdecken, Kopfkissen o.Ä. ohne Bezug – das Sortiment Bettwäsche (Textilien) ist der zentrenrelevanten Warengruppe Haus-/Bett-/Tischwäsche zugeordnet
Drogerie, Kosmetik	
Nahrungs- und Genussmittel (inkl. Tabakwaren, Getränke und Reformwaren)	<sup>2</sup> Bekleidung und Schuhe zu Reitsportzwecken sind den entsprechenden Warengruppen Bekleidung/Wäsche sowie Schuhe, Lederwaren zugeordnet und damit als zentrenrelevante Sortiment zu bewerten.
Tierfutter	
Zeitungen/Zeitschriften	* gleichzeitig auch zentrenrelevant, **gleichzeitig auch nicht nahversorgungsrelevant; erläuternd aber nicht abschließend

Quelle: Stadt Duisburg, eigene Darstellung auf Basis Dr. Acocella (2019) und Stadt + Handel (2024)

## Sortimentsliste der Stadt Duisburg mit Bezeichnungen nach Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008

Kurzbezeichnung Sortiment	Nr. WZ 2008	Bezeichnung nach WZ 2008
<b>zentrenrelevante Sortimente</b>		
Augenoptik	47.78.1	Augenoptiker
Bekleidung/Wäsche	47.71	Einzelhandel mit Bekleidung
Bücher	47.61 47.79.2	Einzelhandel mit Büchern Antiquariate
Computer (PC-Hardware/-Software)	47.41	Einzelhandel mit Datenverarbeitungsgeräten, peripheren Geräten und Software
Elektrokleingeräte	aus 47.54	Einzelhandel mit elektrischen Haushaltsgeräten (daraus NUR: Einzelhandel mit Elektrokleingeräten einschließlich Näh- und Strickmaschinen)
Foto- und optische Erzeugnisse und Zubehör	47.78.2	Einzelhandel mit Foto und optischen Erzeugnissen (ohne Augenoptiker)
Glas/Porzellan/Keramik	47.59.2	Einzelhandel mit keramischen Erzeugnissen und Glaswaren
Haus-/Bett-/Tischwäsche	aus 47.51	Einzelhandel mit Textilien (daraus NUR: Einzelhandel mit Haus- und Tischwäsche, z. B. Hand-, Bade- und Geschirrtücher, Tischdecken, Stoffservietten, Bettwäsche)
Hausrat	aus 47.59.9	Einzelhandel mit Haushaltsgegenständen a. n. g. (daraus NUR: Einzelhandel mit Hausrat aus Holz, Metall und Kunststoff, z. B. Besteck und Tafelgeräte, Koch- und Bratgeschirr, nicht elektrische Haushaltsgeräte, sowie Einzelhandel mit Haushaltsartikeln und Einrichtungsgegenständen a. n. g.)
Heimtextilien/Gardinen	aus 47.53	Einzelhandel mit Vorhängen, Teppichen, Fußbodenbelägen und Tapeten (daraus NUR: Einzelhandel mit Vorhängen und Gardinen)
	aus 47.51	Einzelhandel mit Textilien (daraus NUR: Einzelhandel mit Dekorations- und Möbelstoffen, dekorativen Decken und Kissen, Stuhl- und Sesselaufgaben u. Ä.)
Kurzwaren/Schneidereibedarf/Handarbeiten sowie Meterware für Bekleidung und Wäsche	aus 47.51	Einzelhandel mit Textilien (daraus NUR: Einzelhandel mit Kurzwaren, z. B. Nähadeln, handelsfertig aufgemachte Näh-, Stopf- und Handarbeitsgarn, Knöpfe, Reißverschlüsse sowie Einzelhandel mit Ausgangsmaterial für Handarbeiten zur Herstellung von Teppichen und Stickereien)
Medizinische und orthopädische Geräte	47.74	Einzelhandel mit medizinischen und orthopädischen Artikeln
Musikinstrumente und Musikalien	47.59.3	Einzelhandel mit Musikinstrumenten und Musikalien
Papier/Büroartikel/Schreibwaren, Künstler-/Bastelbedarf	47.62.2	Einzelhandel mit Schreib- und Papierwaren, Schul- und Büroartikeln
Parfümerie	aus 47.75	Einzelhandel mit kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln (daraus NUR: Einzelhandel mit Parfüm)
Pharmazeutische Artikel	47.73	Apotheken
Schuhe, Lederwaren	47.72	Einzelhandel mit Schuhen und Lederwaren
Spielwaren	47.65	Einzelhandel mit Spielwaren
Sportartikel inkl. Sportbekleidung/-schuhe (ohne Campingartikel)	aus 47.64.2	Einzelhandel mit Sport- und Campingartikeln (ohne Campingmöbel) (daraus NICHT: Einzelhandel mit Campingartikeln, Anglerbedarf, Reitsportartikel und Sportgroßgeräte)
	aus 47.72.1	Einzelhandel mit Schuhen (daraus NUR: Einzelhandel mit Sportschuhen)
Telekommunikationsartikel	47.42	Einzelhandel mit Telekommunikationsgeräten
Uhren/Schmuck	47.77	Einzelhandel mit Uhren und Schmuck
Unterhaltungselektronik inkl. Medien	47.43	Einzelhandel mit Geräten der Unterhaltungselektronik
	47.63	Einzelhandel mit bespielten Ton- und Bildträgern
Wohninrichtungsbedarf, Bilder/Poster/Bilderrahmen/Kunstgegenstände	47.78.3	Einzelhandel mit Kunstgegenständen, Bildern, kunstgewerblichen Erzeugnissen, Briefmarken, Münzen und Geschenkartikeln
	aus 47.59.9	Einzelhandel mit Haushaltsgegenständen a. n. g. (daraus NUR: Einzelhandel mit Holz-, Korb-, Korb- und Flechtwaren)
<b>zentren- und nahversorgungsrelevante Sortimente</b>		
Drogerie, Kosmetik	47.75	Einzelhandel mit kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln (daraus NICHT: Einzelhandel mit Parfüm)
Nahrungs-/Genussmittel	47.2	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)
Schnittblumen	aus 47.76.1	Einzelhandel mit Blumen, Pflanzen, Sämereien und Düngemitteln (daraus NUR: Einzelhandel mit Blumen)
Tierfutter	aus 47.76.2	Einzelhandel mit zoologischem Bedarf und lebenden Tieren (daraus NUR: Einzelhandel mit Futtermittel für Haustiere)
Zeitungen/Zeitschriften	47.62.1	Einzelhandel mit Zeitschriften und Zeitungen

# Einzelhandels- und Zentrenkonzept der Stadt Duisburg 2019: Kurzfassung

Kurzbezeichnung Sortiment	Nr. WZ 2008	Bezeichnung nach WZ 2008
<b>nicht zentrenrelevante und nicht zentren- und nahversorgungsrelevante Sortimente</b>		
Baummarktsortiment im engeren Sinne	47.52	Einzelhandel mit Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf (daraus NICHT: Einzelhandel mit Rasenmähern)
	aus 47.53	Einzelhandel mit Vorhängen, Teppichen, Fußbodenbelägen und Tapeten (daraus NUR: Einzelhandel mit Tapeten und Fußbodenbelägen)
	aus 47.59.9	Einzelhandel mit Haushaltsgegenständen a. n. g. (daraus NUR: Einzelhandel mit Sicherheitssystemen wie Verriegelungseinrichtungen und Tresore)
	aus 47.78.9	Sonstiger Einzelhandel anderweitig nicht genannt (daraus NUR: Einzelhandel mit Heizöl, Flaschengas, Kohle und Holz)
Bettwaren <sup>1</sup> , Matratzen	aus 47.51	Einzelhandel mit Textilien (daraus NUR: Einzelhandel mit Steppdecken u. a. Bettdecken, Kopfkissen u. a. Bettwaren und Einzelhandel mit Matratzen)
Boote und Zubehör	aus 47.64.2	Einzelhandel mit Sport- und Campingartikeln (daraus NUR: Einzelhandel mit Booten)
Campingartikel (ohne Campingmöbel)	aus 47.64.2	Einzelhandel mit Sport- und Campingartikeln (daraus NUR: Einzelhandel mit Campingartikel)
Elektrogroßgeräte	aus 47.54	Einzelhandel mit elektrischen Haushaltsgeräten (daraus NUR: Einzelhandel mit Elektrogroßgeräten)
Fahrräder und Zubehör	47.64.1	Einzelhandel mit Fahrrädern, Fahrradteilen und -zubehör
Gartenartikel (ohne Gartenmöbel)	aus 47.59.9	Einzelhandel mit Haushaltsgegenständen a. n. g. (daraus NUR: Koch- und Bratgeschirr für den Garten)
	aus 47.52.1	Einzelhandel mit Metall- und Kunststoffwaren a. n. g. (daraus NUR: Rasenmäher, Eisenwaren und Spielgeräte für den Garten)
Kfz-Zubehör	45.32	Einzelhandel mit Kraftwagenteilen und -zubehör
Kinderwagen	aus 47.59.9	Einzelhandel mit Haushaltsgegenständen a. n. g. (daraus NUR: Einzelhandel mit Kinderwagen)
Lampen/Leuchten	aus 47.59.9	Einzelhandel mit Haushaltsgegenständen a. n. g. (daraus NUR: Einzelhandel mit Leuchten/Lampen)
Möbel (inkl. Garten- und Campingmöbel)	47.59.1 47.79.1 aus 47.59.9	Einzelhandel mit Wohnmöbeln Einzelhandel mit Antiquitäten und antiken Teppichen Einzelhandel mit Haushaltsgegenständen a. n. g. (daraus NUR: Einzelhandel mit Campingmöbeln und Einzelhandel mit Gartenmöbeln)
Motorradzubehör	aus 45.40.0	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör (daraus NUR: Einzelhandel mit Kraftradteilen und -zubehör)
Pflanzen/Samen	aus 47.76.1	Einzelhandel mit Blumen, Pflanzen, Sämereien und Düngemitteln (daraus NICHT: Einzelhandel mit Schnittblumen)
Reitsportartikel <sup>2</sup>	aus 47.64.2	Einzelhandel mit Sport- und Campingartikeln (daraus NUR: Einzelhandel mit Reitsportartikel)
Sportgroßgeräte	aus 47.64.2	Einzelhandel mit Sport- und Campingartikeln (daraus NUR: Einzelhandel mit Sportgroßgeräten)
Teppiche	aus 47.53	Einzelhandel mit Vorhängen, Teppichen, Fußbodenbelägen und Tapeten (daraus NUR: Einzelhandel mit Teppichen, Brücken und Läuferten)
Waffen/Jagdbedarf/Angeln	aus 47.78.9 aus 47.64.2	Sonstiger Einzelhandel a. n. g. (daraus NUR: Einzelhandel mit Waffen und Munition) Einzelhandel mit Sport- und Campingartikeln (daraus NUR: Einzelhandel mit Anglerbedarf)
Zoologischer Bedarf und lebendige Tiere	aus 47.76.2	Einzelhandel mit zoologischem Bedarf und lebenden Tieren (daraus NICHT: Einzelhandel mit Futtermittel für Haustiere)

Quelle: Darstellung Stadt + Handel; WZ 2008 = Klassifikation der Wirtschaftszweige des Statistischen Bundesamtes, Ausgabe 2008; 1Die Warengruppe Bettwaren umfasst lediglich Bettdecken, Kopfkissen o. Ä. ohne Bezug – das Sortiment Bettwäsche (Textilien) ist der zentrenrelevanten Warengruppe Haus-/Bett-/Tischwäsche zuzuordnen; 2Bekleidung und Schuhe zu Reitsportzwecken sind den entsprechenden Warengruppen Bekleidung/Wäsche sowie Schuhe, Lederwaren zuzuordnen und damit als zentrenrelevante Sortimente zu bewerten.



## Ansiedlungsleitsätze zur räumlichen Einzelhandelsentwicklung

Zur Sicherung einer tragfähigen Versorgungsstruktur sollen zukünftige Einzelhandelsansiedlungen und -erweiterungen mittels der Ansiedlungsleitsätze gesteuert werden. Diese beruhen im Wesentlichen auf rechtlichen Rahmenbedingungen, insbesondere auf denen des Landesentwicklungsplans Nordrhein-Westfalen, der bereits einen engen Rahmen für den Umgang mit Einzelhandelsansiedlungen vorgibt

Zentrenrelevanz	nahversorgungsrelevanter Einzelhandel			sonst. zentrenrelevanter Einzelhandel			nicht zentrenrelevanter Einzelhandel	
Standorttyp	Laden	nicht großflächig	großflächig	Laden (analog § 4 BauNVO)	nicht großflächig	großflächig	nicht großflächig	großflächig
Hauptzentrum Innenstadt								
Nebenzentrum			standortgerechte Dimension			standortgerechte Dimension		vorrangig an gepr. Sonderstandorten
Nahversorgungszentrum								
sonstiger integrierter Standort		standortgerechte Dimension	LM-Betrieb/standortgerechte Dimension					
durch Einzelhandel geprägter nicht integrierter Standort/ Sonderstandort	nur flächenneutrale Modernisierung im Bestand			nur flächenneutrale Modernisierung im Bestand			max. 10% zentrenrelevante Randsortimente, max. 2.500 m²	
nicht etablierter und nicht integrierter (Einzel-)Standort							vorrangig an bereits geprägten Sonderstandorten; max. 10% zentrenrelevante Randsortimente, max. 2.500 m²	

Grün: der jeweilige Vorhabentypus entspricht an den definierten Standorten grundsätzlich dem Konzept  
 Gelb: der jeweilige Vorhabentypus kann an den definierten Standorten nach einer Einzelfallprüfung nach dem Konzept möglich sein  
 Orange: vorrangig an bereits durch Einzelhandel geprägten Sonderstandorten  
 Rot: der jeweilige Vorhabentypus widerspricht an den definierten Standorten dem Konzept grundsätzlich  
 Quelle: Büro Dr. Acocella, eigene Darstellung, Einzelhandels- und Zentrenkonzept der Stadt Duisburg, 2019